



**AER**

Asociación Española del Retail

**LA ÚNICA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA GLOBAL DE RETAIL A NIVEL EUROPEO**

Somos la **Asociación Española del Retail**, la casa común de todos los profesionales del Retail y empresas que dan servicio a esos retailers, así como Universidades e Instituciones Académicas, para que puedan interrelacionarse y compartir proyectos y conocimiento.



# NUESTROS DATOS

17

SECTORES



+200

EMPRESAS ASOCIADAS



43.000

PUNTOS DE VENTA  
DE EMPRESAS ASOCIADAS



+800.000

EMPLEOS DIRECTOS



+825.000 M€

FACTURACIÓN CONJUNTA  
ASOCIADOS A NIVEL MUNDIAL



**AER** es el mayor  
ecosistema en torno  
al retail en Europa



5 años desde la  
fundación de **AER**

**ACCIONES**

**AER**  
Asociación Española del Retail

**PARA TODAS NUESTRAS  
EMPRESAS ASOCIADAS**

---

Desde la AER hemos creado AER CONECTA con la finalidad de llevar a cabo una serie de acciones de comunicación, enmarcadas en 4 canales principales: AER CONECTA, CONECTA 1 to 1, NEWSLETTER-AER y LINKEDIN AER. Todas las actividades de **AER CONECTA tienen el firme objetivo de dar voz y visibilidad a todas las empresas asociadas** y sus acciones de alto impacto, así como comunicar las tendencias y estrategias que están vigentes en nuestra Industria para hacerlas accesibles a todos nuestros asociados.

## ◆ AER CONECTA

· Reuniones informales en las que conectamos a diferentes retailers que quieren compartir conocimiento e información sobre buenas prácticas.

## ◆ CONECTA 1 to 1

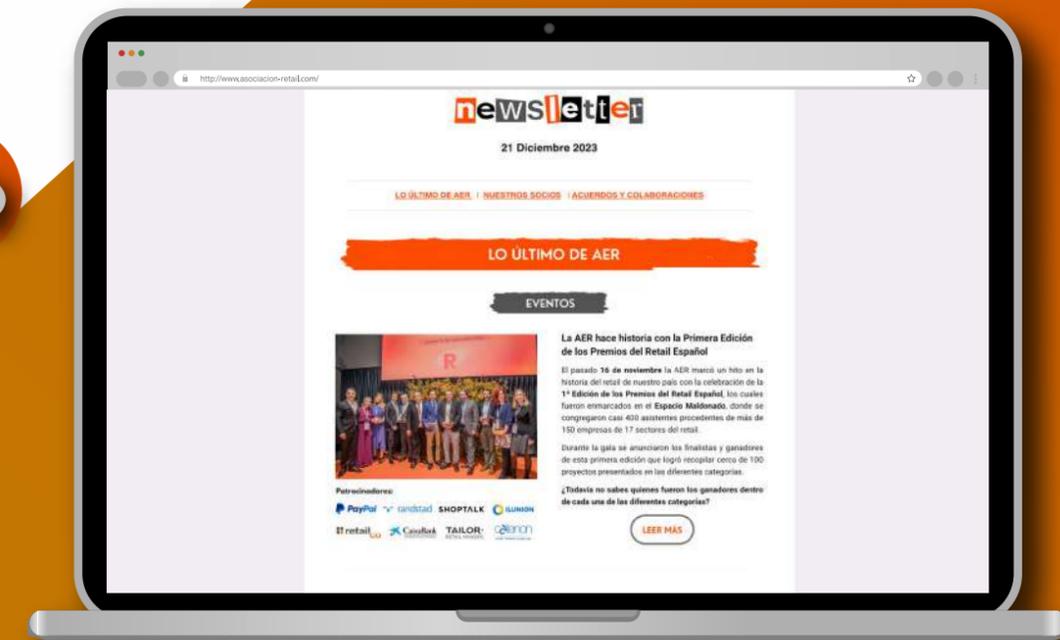
· Reuniones 1 to 1 entre empresas asociadas.

## ◆ NEWSLETTER-AER

· Newsletter mensual con noticias y actualidad de la AER.

## ◆ LINKEDIN AER

· Difusión diaria de contenido relevante de empresas asociadas.



# INSTITUCIONES ACADÉMICAS

La educación es uno de los pilares fundamentales en la Asociación Española del Retail.

Creemos firmemente en la profesionalización de los equipos, el fortalecimiento y mejora formativa de las personas que son el ORO del Retail.

Por ello, desde la AER, generamos alianzas estratégicas con **Universidades y Escuelas de Negocio.**



En la AER tenemos una estrecha relación con diversos **organismos de la administración pública**, gracias a esta relación podemos llevar a cabo diferentes iniciativas que nos permiten fomentar el desarrollo del sector retail y afrontar los desafíos de manera conjunta.



# MEDIA PARTNERS

La difusión de tendencias, avances y en general cualquier noticia relevante para nuestro sector, es clave para contribuir a que el retail de nuestro país tenga la relevancia que se merece y por ello desde la AER hemos creado **alianzas estratégicas con los medios de comunicación más relevantes especializados en Retail.**



En 2025, continuaremos con nuestras sesiones online de **Mentores con líderes destacados del país**, permitiendo a las empresas asociadas inscribir a los miembros de su equipo que consideren oportuno para impulsar sus carreras e inspirarse con mentores de alto nivel.

Algunos de nuestros Mentores:

- ◆ Marta Domínguez, Head of Marketing de MediaMarkt.
- ◆ María José Cuenda, Directora General Comercial e Inmobiliaria en AENA.
- ◆ Cristina Pérez de Zabalza, Head of Retail Leasing Business Development en Cushman & Wakefield.
- ◆ M<sup>a</sup> Luisa Álvarez, Directora General en FEDEPESCA.
- ◆ Dora Casal, Directora Ejecutiva en Roberto Verino.
- ◆ Noelia Nicolás, Directora de división en PROSALES.
- ◆ Ana López Casero Beltrán, Presidenta en ARTE.

MENTORRES



Para fomentar el desarrollo y la mejora de nuestra industria, desde la AER trabajamos en **cuatro áreas clave** a través de nuestros Observatorios:

- ◆ Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.
- ◆ Observatorio Tecnológico.
- ◆ Observatorio Humano.
- ◆ Observatorio Jurídico Económico.



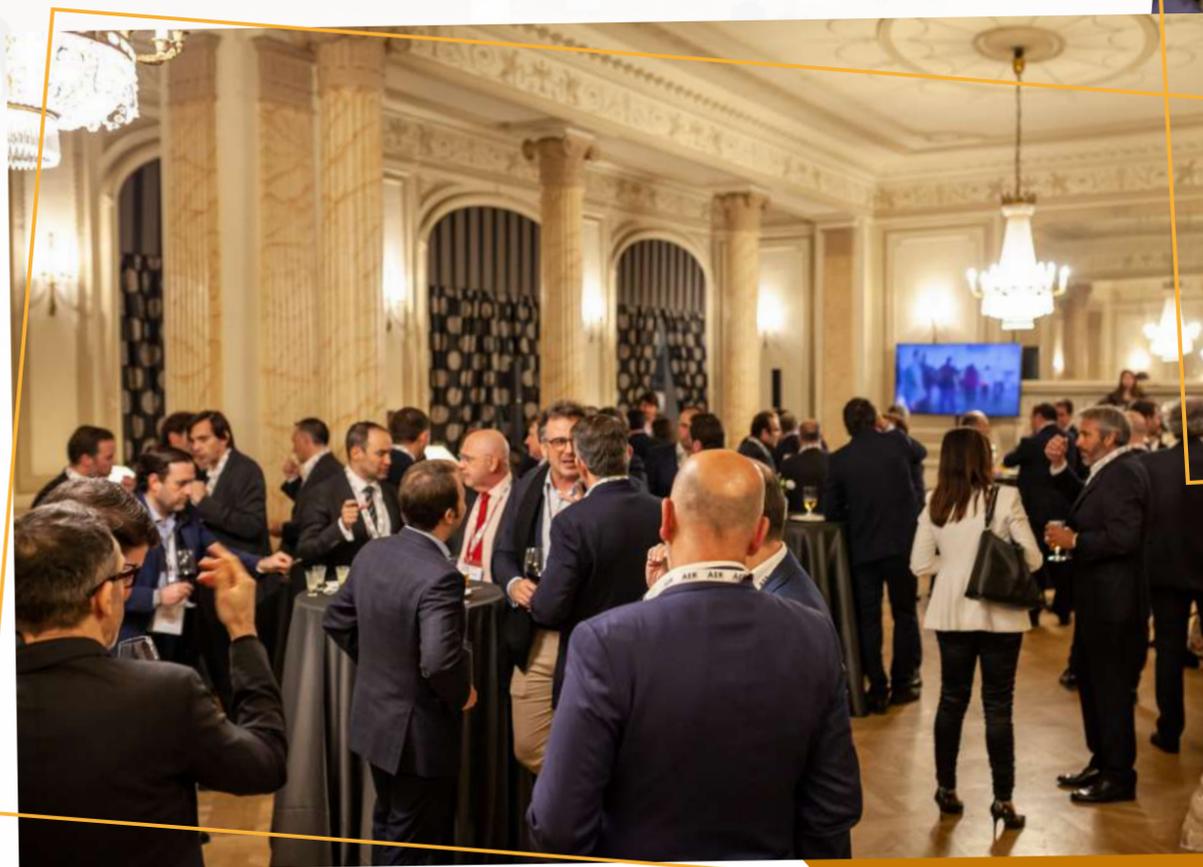
OCT  
2025

# CLUB DE CEOs

**AER**  
Asociación Española del Retail

En 2025 organizaremos una sesión exclusiva de nuestro **Club de CEOs**. Este club es una iniciativa diseñada para **reunir a los máximos líderes del retail y a sus empresas proveedoras de servicios** en un espacio exclusivo, estratégico y colaborativo.

Nuestro objetivo es promover el intercambio de ideas, experiencias y mejores prácticas entre los principales directivos del sector, generando sinergias que impulsen la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital.



En la Asociación Española del Retail creemos en el **#RetailConPropósito** y para contribuir a humanizar nuestra industria, hemos decidido organizar un **Mercadillo/Rifa Solidaria** que tendrá lugar en diciembre de este año 2025.

Esta iniciativa es clave para ayudarnos a fomentar la solidaridad y compromiso social dentro del sector retail. Para asegurar el éxito de esta iniciativa, contaremos con la colaboración de nuestras empresas asociadas.



# GRANDES EVENTOS DE LA PATROCINADOS



En la Asociación Española del Retail destacamos la importancia de apoyar el talento femenino de nuestra industria para fomentar organizaciones más diversas e inclusivas. En 2022, organizamos la primera iniciativa ideada para generar un espacio desde el que dimos voz a las mujeres del retail. El **23 de abril** continuaremos con esta iniciativa en **Vega Retail Mujer** donde analizaremos la diversidad de género en el sector, el impacto del liderazgo femenino y las buenas prácticas empresariales.

- ◆ Informe sobre diversidad de género.
- ◆ Colaboración en mesas redondas de expertos en DEIB y liderazgo femenino.
- ◆ Presentación de las 100 mujeres más representativas del Retail.
- ◆ Networking.

**VER EDICIÓN  
2024**



ABRIL  
2025

# VEGA **R**ETAIL MUJER

**AER**  
Asociación Española del Retail

## PATROCINADORES



## COLABORADORES



ABRIL  
2025

VEGA **R**ETAIL MUJER

**AER**  
Asociación Española del Retail

**STD**  
**ATRÉVETE**  
**A ATREVERTE**

**VEGA**  
RETAIL MUJER  
AÑADIR AL CALENDARIO



**AER**  
Asociación Española del Retail

**23 abril** de 9:00 h  
a 14:00h | **CINESA**  
Méndez Álvaro, Madrid

ABRIL  
2025

# VEGA **R**ETAIL MUJER

**AER**  
Asociación Española del Retail

## MAESTRA DE CEREMONIA



**ALEJANDRA NUÑO**  
**Jornada Pedagógica:**

Comprometida con la transformación social que promueve el crecimiento sostenible, la salud y bienestar. Socióloga, amante de la lectura.  
**[alejandranuno.com](http://alejandranuno.com)**

ABRIL  
2025

# VEGA **R**ETAIL MUJER

**AER**  
Asociación Española del Retail

## PRESENTACIONES MOTIVACIONALES



ALEJANDRA NUÑO



CIPRI QUINTAS

## 3 MESAS REDONDAS

### Diversidad

Claves para un sector inclusivo.

**Modera: Miguel Garzón**  
(Manpower)

Explorar la **importancia** de la **diversidad** en el sector retail desde una perspectiva de género, inclusión de personas con discapacidad, multiculturalidad y equidad generacional. Se abordará cómo **la diversidad impulsa la innovación, mejora la competitividad** y fortalece la cultura organizacional en el retail.

### Emprendimiento

Amenazas y oportunidades.

**Modera: Silvia Rivela**

Debatir sobre las **oportunidades** y **desafíos** que enfrentan las **mujeres emprendedoras** en el retail, compartir experiencias de éxito y ofrecer claves para el crecimiento de negocios liderados por mujeres.

### Ley de Igualdad, comité de dirección

Impactos y desafíos en el retail.

**Modera: Susana Gilabert**

Analizar el impacto de la **Ley de Igualdad en los Comités de Dirección**, su aplicación en el sector retail y los retos que enfrentan las empresas para garantizar una representación equitativa de mujeres en los órganos de decisión.

# PREMIOS VEGA **R**ETAIL MUJER

El **23 de abril** tendrán lugar los **Premios Vega Retail Mujer**, cuyo objetivo principal es reconocer y celebrar el liderazgo femenino y su contribución en diversos ámbitos de la industria.

Los premios abarcan una amplia gama de categorías, reflejando la diversidad y la riqueza del sector retail.

- ◆ Alimentación.
- ◆ Automoción y movilidad.
- ◆ Banca Retail.
- ◆ Belleza.
- ◆ Construcción - Do it yourself.
- ◆ Cultura, ocio y deportes.
- ◆ Hogar.
- ◆ Moda.
- ◆ Restauración.
- ◆ Salud.
- ◆ Turismo.
- ◆ Categoría especial: Instituciones.



ABRIL  
2025

# PREMIOS VEGA **R**ETAIL MUJER

**AER**  
Asociación Española del Retail

## PATROCINADORES



## COLABORADORES



ABRIL  
2025

# PREMIOS VEGA **R**ETAIL MUJER

**AER**  
Asociación Española del Retail

STD

PREMIOS  
**VEGA**  
RETAIL MUJER  
AÑADIR AL CALENDARIO

23 abril | 17:00h  
22:00h

**AER**  
Asociación Española del Retail



MADRID

Centro Cultural Eduardo Úrculo  
Pl. de Donoso, 5, Tetuán, 28029 Madrid



ABRIL  
2025

# PREMIOS VEGA **R**ETAIL MUJER

**AER**  
Asociación Española del Retail

## MAESTRA DE CEREMONIA



**SONIA DORADO**  
Premios Vega:

Comprometida con promover el liderazgo femenino impulsa a las mujeres guerreras, valientes, sensibles, bellas y empoderadas  
[soniadorado.com](http://soniadorado.com)

## ¿POR QUÉ APOYAR LOS PREMIOS VEGA?

Las mujeres constituyen una parte significativa de la fuerza laboral en retail. Según datos recientes, en España, **las mujeres representan entre el 78% y el 83% de los equipos de retail; sin embargo, solo ocupan el 17% de las posiciones de alta dirección.**

Existe una alta disparidad y necesitamos promover una representación equitativa y una diversidad de perspectivas en todos los niveles de liderazgo empresarial.

Las empresas con mujeres en puestos **directivos presentan un desempeño un 17% mejor que aquellas sin representación femenina en la alta dirección.**

Fomentar el liderazgo femenino no solo es una cuestión de equidad, sino también una estrategia beneficiosa para el crecimiento y la innovación en el sector retail.

## CÓCTEL DE CLAUSURA

### Una Experiencia Gastronómica con Propósito

*Esta noche, cada bocado es un homenaje a nuestros mercados y comerciantes*

#### ◆ Promoviendo el comercio de proximidad y la tradición

Hoy celebramos el talento femenino en el retail, pero también rendimos homenaje a quienes mantienen viva la esencia del comercio local.

#### ◆ El Mercado de la Paz

Con más de 140 años de historia, nos acompaña en esta noche especial con una selección de productos frescos y artesanales.

#### ◆ Por qué apoyamos el comercio de proximidad:

**Dinamiza la economía local:** Impulsa a pequeños emprendedores y comercios tradicionales.

**Sostenibilidad y frescura:** Productos de calidad con menor impacto ambiental.

**Cultura y tradición:** Espacios que construyen identidad y cercanía en nuestras ciudades.

Porque el futuro del retail no solo está en la innovación, sino en preservar la esencia de nuestras raíces.



## DIRECCIÓN DE COMERCIO Y MERCADOS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Reafirmando su compromiso con el impulso del comercio local y la promoción del talento femenino en el sector retail.

En representación del Ayuntamiento, participará **Óscar Romera Jiménez, Coordinador General de Economía, Comercio y Consumo**. Su presencia destaca la importancia de las sinergias entre las instituciones públicas y el comercio minorista para fomentar un entorno económico dinámico y equitativo.

Además, contaremos con la intervención de **Olga Ruiz Castillo, Subdirectora General de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Madrid**. Su trayectoria en la promoción de iniciativas que fortalecen el comercio de proximidad y su dedicación a la revitalización de los mercados municipales y el impulso de planes de igualdad para superar “**el techo de cristal**” aportarán una perspectiva enriquecedora a la gala.

La colaboración de estos **representantes institucionales** subraya el **compromiso del Ayuntamiento de Madrid con la igualdad de género y el apoyo al comercio local**, pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y la cohesión social de nuestra ciudad.

# ENCUENTRO NACIONAL DE COMERCIO LOCAL

Uno de nuestros principales núcleos de acción es el de propiciar espacios desde los que dar voz y apoyo al Comercio Local de nuestro país. Con este objetivo en mente en 2024 organizamos el **1er Encuentro Nacional de Comercio Local**. Este año 2025 daremos continuidad a esta iniciativa que desarrollaremos en el espacio de **CaixaForum de Sevilla**.

Algunos de los temas que se abordarán.

- ◆ Las normativas regulatorias.
- ◆ El impacto demográfico.
- ◆ El reto de la implementación de nuevas tecnologías.
- ◆ El relevo generacional.



El **Congreso de Retail AER: Horizonte 2026** busca guiar a la industria retail hacia el futuro, sirviendo como punto de encuentro para debatir y anticipar las tendencias que definirán nuestro sector en 2026.

Bloques temáticos, entre otros:

- ◆ Tendencias Macroeconómicas y su impacto en el Retail Horizonte 2026.
- ◆ Tendencias Comportamiento Consumidor.
- ◆ Sostenibilidad en el Retail. Normativa y su cumplimiento.
- ◆ El reto del Talento en el Retail.
- ◆ Tecnología y Retail.
- ◆ Turismo y Retail.

**VER  
HORIZONTE 2025**



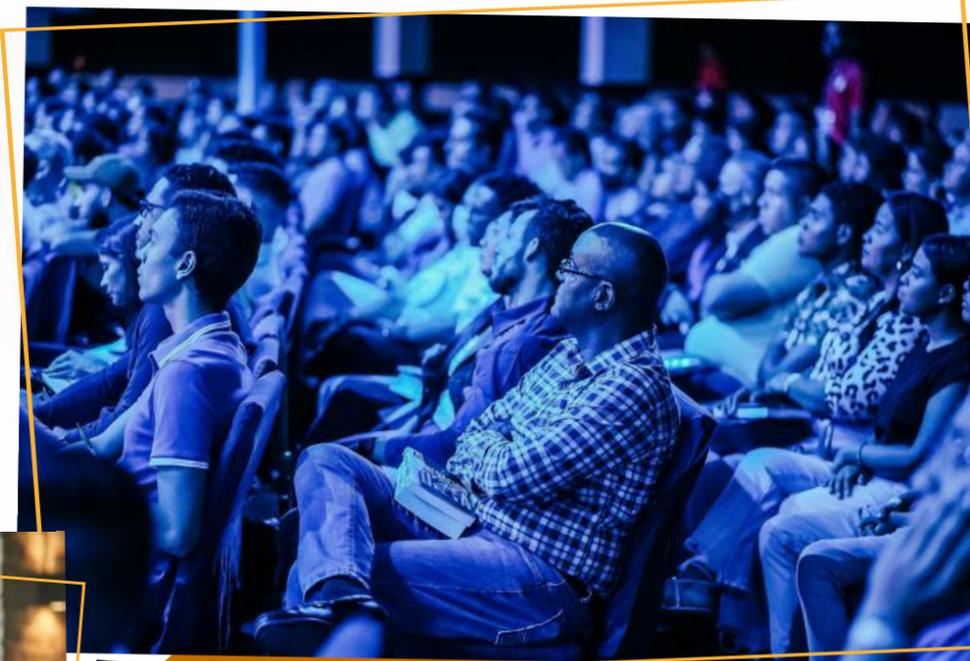
JUNIO  
2025

# RETAIL EUROPA: LIDERANDO EL CAMBIO JUNTO A LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE EUROPA

**AER**  
Asociación Española del Retail

**Retail Europa: Liderando el Cambio junto a las Cámaras de Comercio de Europa**, es el primer foro organizado por la AER en el que se mostrarán las mejores prácticas en materia de Sostenibilidad y Transformación Digital, de aquellos retailers europeos que operan en España.

Esta iniciativa ha sido creada con la colaboración de diversas **Cámaras de Comercio de Europa**.



# PREMIOS DEL **R**ETAIL ESPAÑOL 2025 "BE RETAILER"

En 2023 desde la AER creamos los **Premios del Retail Español** para reconocer a aquellos retailers con proyectos destacados de nuestro sector. En los Premios del Retail Español 2025 habrá 12 categorías que premiarán iniciativas que impulsen el crecimiento de la industria.

- ◆ Impacto Social.
- ◆ Excelencia en la formación y desarrollo de equipo.
- ◆ Transformación digital.
- ◆ Sostenibilidad ambiental.
- ◆ Comercio local.
- ◆ Startup del año en retail.
- ◆ Investigación o proyecto académico en retail.
- ◆ Mejor concepto de tienda física.
- ◆ Mejor concepto de tienda online.
- ◆ Mejor programa de fidelización de clientes.
- ◆ Mejor retailer internacional.
- ◆ Mejor atención al cliente.



VER 2024

## PLATINO

15.000€ anual

**Participación en todos los eventos realizados a lo largo de 2025 por la AER,** incluyendo todas las contraprestaciones de un patrocinio oro.

## ORO

6.500€ por evento

- **Participación exclusiva en la mesa de debate con un ponente**
- Acceso a sala VIP
- **Logotipo destacado en cartelera y branding**
- Presencia integral de imagen de marca en comunicaciones (invitación, landing page, RRSS...)
- Posibilidad de asistir con hasta 4 representantes de la empresa
- Segmentación de la BBDD
- Cobertura mediática como patrocinador oro.

## PLATA

3.500€ por evento

- Logotipo de tamaño medio como plata en cartelera y branding
- **Acceso a sala VIP**
- Presencia integral de imagen de marca en comunicaciones (invitación, landing page, RRSS...)
- Posibilidad de asistir con hasta **4 representantes** de la empresa
- Cobertura mediática como patrocinador plata.

## BRONCE

2.500€ por evento

- Logotipo de tamaño medio como bronce en cartelera y branding
- Presencia integral de imagen de marca en comunicaciones (invitación, landing page, RRSS...).
- 2 representantes.
- Cobertura mediática

# CALENDARIO AER 2025

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

JUNIO

JULIO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

VEGA RETAIL  
SUMMIT

ENCUENTRO  
COMERCIO LOCAL

CONGRESO RETAIL  
HORIZONTE 26

PREMIOS DEL  
RETAIL ESPAÑOL

MERCADILLO/RIFA  
SOLIDARIA

MENTORES

MENTORES

MENTORES

OBSERVATORIO

OBSERVATORIO

OBSERVATORIO

OBSERVATORIO

OBSERVATORIO

OBSERVATORIO

NEWSLETTER

CLUB DE CEOs

PREMIOS VEGA

RETAIL EUROPA

# JUNTA DIRECTIVA



Mª José Cuenda



Eva Ivars



Laureano Turienzo



Alfonso Sebastián



Matilde García



Juan Carlos González



Andrés Contreras



David Griera



María Sánchez



Javier Arrevola



Ramón Biarnes



Susana Voces



Antonio Font



Marta Blázquez



Mª Luisa Álvarez



Javier López



Marcos Ruao



Joseba Egaña



José Domenech



Jaime Pfretzschner



Juan Ricardo Hidalgo



David Villarino



José María Carrillo



Ángel Jareño



Javier Benavente

# ¿POR QUÉ SER SOCIO AER?

- ◆ La Asociación Española de Retail es una asociación sin ánimo de lucro que nace con el objetivo de ser la casa común de todos los profesionales del Retail y de las empresas que dan servicio a esta Industria. Tenemos un firme objetivo: la difusión y el análisis de un sector estratégico como el Retail y sus formas de Consumo.
- ◆ Somos la asociación de referencia en España, y espejo en el que se miran a nivel internacional los retailers. Proporcionamos puntos de encuentro para compartir experiencias con los retailers y sus empresas proveedoras de servicios.
- ◆ Los datos de nuestra asociación son de gran impacto: Nuestras empresas asociadas facturan más de 825 mil millones de euros anuales a nivel mundial. Este ecosistema tiene 43.000 puntos de venta y genera más de 800.000 empleos a día de hoy.

**¡Juntos podemos sumar más a toda la industria!**



# TIPOLOGÍAS Y CUOTAS

## EMPRESAS

Facturación anual inferior a  
10 millones de €.

**1190€/año**

Cuota exenta de IVA

## EMPRESAS

Facturación anual superior a  
10 millones de €.

**1550€/año**

Cuota exenta de IVA

## AUTÓNOMO

**300€/año**

Cuota exenta de IVA

\* En caso de seleccionar la cuota de autónomo la visibilidad otorgada es exclusiva para el trabajador dado de alta como socio, no se dará visibilidad a la compañía, para esto es necesario darse de alta seleccionando la cuota correspondiente de empresa. Del mismo modo la participación en actividades AER se limitará al profesional dado de alta.



# GRACIAS

**LA ÚNICA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA GLOBAL DE RETAIL A NIVEL EUROPEO**

