

¡ÚNETE A NOSOTROS!



¡Hablemos de
calidad
y de sabor!

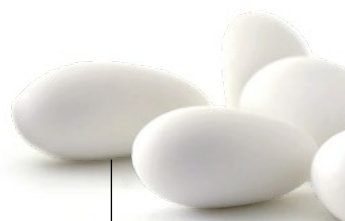
Jeff de Bruges
CHOCOLATIER & COCOA GROWER

Nuestra historia

1986
Constitución

1988
Miembro
de
fff
Fédération
Française
Franchise

1990
Jeff y
el helado



1997
Jeff y las
peladillas



2004
Concepto
marrón y
turquesa



2016
Concepto
de estilo
industrial



2017
Propietario
de nuestras
plantaciones

2019

Transformación
digital
de Jeff



2022

Reconocimiento
de los clientes

En la actualidad

Tú y nosotros

Escribamos juntos el
resto de esta historia

*Estudio realizado del 22 al 23 de junio de 2022 por OpinionWay con una muestra representativa de 1057 personas de entre la población francesa mayores de edad, en la categoría de tiendas especializadas en la venta de bombones.



Es posible que no hayas nacido como yo en una confitería, pero creo que podemos compartir la pasión por el chocolate.

Convertirse en franquiciado de Jeff de Bruges significa compartir esta pasión con tus clientes y transmitir este amor por las «cosas dulces» de la vida, creando momentos privilegiados y facilitando la creación de fidelidad entre nuestros clientes.

Nuestro saber hacer, la solidez de nuestra red, la concienciación de marca y el carácter innovador de nuestro concepto te ofrecerá una oportunidad única de triunfar en esta aventura.

¡Muy pronto descubrirás que vivir rodeado de chocolate aporta energía y placer a la vida cotidiana!.

Philippe Jambon
Presidente y fundador
de Jeff de Bruges

EDITORIAL

DESDE 1986
LA PRINCIPAL CADENA
DE CHOCOLATE
DE FRANCIA

N.º1

marca de chocolate en Francia

94%

de notoriedad a nivel mundial*

526

tiendas, incluidas 54
en el extranjero

480 K€

en ingresos medios anuales
en nuestra red en Francia

*Estudio OpinionWay - Junio de 2022

Nuestras
plantaciones
y nuestros
valores





Plantaciones sostenibles

100 % CERTIFICADAS

Como propietarios de nuestras plantaciones de cacao en Ecuador, utilizamos prácticas agrícolas sostenibles y garantizamos una remuneración y unas condiciones de trabajo justas y éticas.

Aventuras humanas

100 % DE MOTIVACIÓN

En Ecuador, realizamos acciones para satisfacer las necesidades de los productores de cacao.

Aquí, en cada tienda, fomentamos vocaciones y bonitas historias de negocios.

Tiendas más ecológicas

100 % DE SENTIDO COMÚN

Reducir el consumo de energía, el consumo de agua, reciclar de varias maneras, luchar contra el desperdicio alimentario...

Aumentamos la concienciación de nuestros minoristas Jeff de Bruges para que estén pendientes de todo.

Innovación virtuosa

100 % PENSANDO EN EL FUTURO

En el corazón de nuestro laboratorio Jeff, creamos, probamos y desarrollamos nuevas formas de diseño y elaboración de nuestros bombones, así como nuestros envases. El ámbito de la investigación es enorme y lo aceptamos con entusiasmo.

MÁS DETALLES →



Nuestro universo

Desde que tenemos memoria, nos impulsa el deseo de **ofrecer a todo el mundo el placer de disfrutar** de chocolate de calidad, todos los días.

Es por ello que aplicamos el mismo alto nivel de calidad y cuidado a todas las fases de elaboración de los bombones, desde el cultivo del cacao en nuestras plantaciones en Ecuador, a la selección de los ingredientes y la creación de recetas originales en nuestros talleres.

Chocolate Una elección segura

Ya estés buscando un placer gourmet **para todos los días** o un regalo original y personalizado, ¡los bombones Jeff de Bruges nunca fallan!

Otra ventaja de esta actividad es que se basa en **dos importantes acontecimientos festivos**: Navidad y Pascua, en los que tradicionalmente no puede faltar el chocolate.

Entrar en una tienda Jeff de Bruges significa encontrar lo que estás buscando y satisfacer una necesidad esencial: **ofrecer placer o darte un capricho.**



Helado

Otra excelente razón para darse un capricho

En los meses más cálidos, ofrecemos una actividad de helados para la que hemos desarrollado varios conceptos que se pueden adaptar en función del tipo de tienda. Nuestras recetas de sorbetes y helados son exclusivas y se elaboran **artesanalmente**.



Peladillas

Para ocasiones especiales

Nacimientos, bautizos, comuniones, bodas, regalos... una actividad adicional como decoración de mesas o como regalo para los invitados, las peladillas forman parte de todos los acontecimientos importantes.

Con un saber hacer que es el resultado de una larga tradición, las peladillas de Jeff de Bruges se elaboran en Francia, con almendras seleccionadas meticulosamente.

Nuestro propio taller prepara las peladillas para regalo y las personaliza **a mano**.





Nuestro concepto de tienda

Crear una experiencia de cliente mágica y mostrar nuestra oferta de productos, siguiendo los códigos estéticos por los que se rige el chocolate actualmente, es el pilar entorno al cual se desarrolla el concepto de tienda de Jeff de Bruges.

El concepto se ha diseñado para que sea fácil encontrar y buscar lo que se desea y para crear un ambiente elegante y relajado que refleje nuestro saber hacer y nuestra posición como marca prémium asequible.



Tus preguntas y nuestras respuestas

¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES PARA LAS FUTURAS FRANQUICIAS JEFF DE BRUGES?

Como franquiciado de Jeff de Bruges, tienes dos formas de llevar a cabo tu proyecto emprendedor: puedes **abrir** una tienda en una ciudad o centro comercial con gran potencial en la que Jeff de Bruges no esté presente todavía, o bien puedes **hacerte cargo** de una tienda Jeff de Bruges existente para seguir adelante con nuestra marca en una ciudad en la que un franquiciado desee vender su negocio. Todo depende de la región que tengas en mente y de tus inclinaciones y deseos. Sea cual sea tu elección, estamos convencidos de que tendrás éxito en tu nuevo negocio franquiciado.

¿CUÁNTO SE TARDA EN PONERSE AL DÍA SI SE ES NUEVO EN EL NEGOCIO DEL CHOCOLATE?

Todos los franquiciados de Jeff de Bruges reciben una **formación inicial** de seis semanas de duración, en la que se abordan todos los aspectos del negocio del chocolate, alternando entre teoría y experiencia práctica: se analizan las características de

nuestros productos, las técnicas de comercialización, las ventas, la gestión del negocio y el marketing.

La parte práctica de la formación se realizará en una de nuestras tiendas, donde estarás en contacto directo con la clientela. Esta es la mejor manera de aprender el arte de la venta de los bombones Jeff de Bruges. Transmitimos nuestra pasión por el servicio local y nuestros conocimientos de gestión de las relaciones con los clientes.

Ofrecemos asimismo **cursos de formación a lo largo de todo el año** y múltiples oportunidades para reunirnos y charlar a través de nuestro comité consultivo, comisiones de trabajo, seminarios web y reuniones regionales y nacionales. Consideramos que la **formación continua** es un elemento estratégico del desempeño. A fin de que cada franquiciado Jeff de Bruges pueda perfeccionar sus habilidades y adquirir otras nuevas, hemos creado nuestra propia **escuela Jeff de Bruges**. Esta escuela dedicada al chocolate nos permite ofrecer formación a medida que se ajusta a las necesidades de nuestra red y nuestros franquiciados.

Ofrecemos también **soporte técnico y logístico** una vez abierta la franquicia y te ayudamos a hacer un seguimiento de tu negocio a través de visitas y una línea directa de atención telefónica. En definitiva, estaremos ahí para ayudarte a lo largo de todo el camino.

¿QUÉ VENTAJAS OFRECE LA FRANQUICIA JEFF DE BRUGES?

El concepto completo de Jeff de Bruges, que incluye la tienda, su arquitectura y el merchandising para garantizar un buen reconocimiento, además de un entorno de trabajo cómodo y vibrante.

La franquicia Jeff de Bruges también te ofrece la **garantía de una marca reconocida y apreciada** respaldada por ventas e inteligentes campañas de marketing a lo largo de todo el año para proporcionar creatividad y grandes perspectivas de crecimiento. Las necesidades y los hábitos de

compra de los consumidores cambian y la capacidad de una marca para adaptarse a ellos tiene una importancia estratégica.

¿PERTENECECES A LA FEDERACIÓN FRANCESA DE LA FRANQUICIA (FFF)?

Nosotros somos miembros desde 1988 y **nuestra afiliación tiene una importancia fundamental** ya que, además de su función en la orientación e información de los futuros franquiciados, los miembros de FFF están obligados por el código ético de la franquicia.

Nuestros acuerdos de franquicia también son reconocidos por la Federación. Tienen una duración de 7 años renovables por periodos de 5 años y en ellos se establecen **los derechos y obligaciones de cada socio**, especialmente lo que se espera que Jeff de Bruges ofrezca al franquiciado. También incluyen una cláusula de exclusividad de territorio.

¿QUÉ NIVEL DE INVERSIÓN SE NECESITA PARA ABRIR UNA TIENDA JEFF DE BRUGES?

La inversión necesaria para iniciar un negocio como franquiciado de Jeff de Bruges varía en función del tamaño de la tienda. Se pueden requerir 120 000 € sin incluir el alquiler. Para las tiendas en centros comerciales, el coste de equipamiento oscila entre 140 000 € y 190 000 €, sin incluir el alquiler o la cuota de franquicia.

¿QUÉ ENTRADA MÍNIMA SE EXIGE A LOS CANDIDATOS A FRANQUICIADOS?

A fin de evitar que el negocio se vea lastrado por un pago excesivo de préstamos, siempre pedimos que los candidatos a franquiciados tengan una **entrada inicial de al menos el 30 % de la inversión total** (alquiler, remodelación, equipamiento, etc.) con un mínimo de 50 000 €, sin incluir los préstamos.

¿CUÁLES SON LAS CIFRAS DE VENTA MEDIAS DE UNA TIENDA JEFF DE BRUGES?

La facturación media de la red de Jeff es de 480 000 €. No obstante, es necesario hacer una distinción entre una tienda en una calle principal y una tienda en un centro comercial. De hecho, las tiendas situadas en el centro de la ciudad pueden llegar a facturar 900 000 €, mientras que la facturación de una tienda de un centro comercial puede llegar a ser de 1,6 millones de €.

¿CUÁL ES LA RENTABILIDAD DE UNA TIENDA?

Aquí entran en juego varios factores. En primer lugar, los márgenes pueden oscilar entre el 50 % y el 55 % para los bombones y las peladillas y pueden ser superiores para los helados, en función del concepto elegido. En segundo lugar, un bajo nivel de existencias evita comprometer demasiado efectivo. Finalmente, la rápida rotación de existencias, el no tener que recurrir a rebajas, el bajísimo nivel de deterioro y el aumento anual regular de los ingresos anuales por metro cuadrado maximizan la rentabilidad. **Un negocio bien gestionado puede rentabilizar la inversión en un plazo de 5 a 7 años.**

¿AYUDÁIS A LOS FRANQUICIADOS A ENCONTRAR SU FUTURA TIENDA JEFF DE BRUGES?

Por supuesto, elegimos la ubicación de la tienda juntos, ya que es algo fundamental para tener éxito. Tiene que ser una solución perfecta para nuestros productos y clientela objetivo. Buscamos locales en las calles más concurridas de ciudades con más de 20 000 habitantes y en centros comerciales.

¿SE ESTÁ DESARROLLANDO EN EL EXTRANJERO LA FRANQUICIA JEFF DE BRUGES?

Sí, tenemos unas 54 tiendas en el extranjero y hemos aumentado nuestro desarrollo internacional en los últimos años.

Estamos presentes en Canadá, España, Italia, Marruecos, Bulgaria, Austria, Estonia, Oriente Medio, República Checa y Mauricio.

Jeff de Bruges es, por tanto, la primera franquicia francesa de chocolate que ha desarrollado su negocio en el extranjero.

¿TENÉIS UN ARQUITECTO PROPIO EN JEFF DE BRUGES?

Sí, por supuesto, nuestro arquitecto **garantiza que el concepto se aplica de forma consistente y uniforme** en toda la red. Una vez que los borradores de los planes de equipamiento de nuestro arquitecto han sido validados, se entregan al contratista del franquiciado para que pueda solicitar un permiso de trabajo o de obra, bajo su responsabilidad.

Nuestro arquitecto se asegura de que el proyecto se adecue a las especificaciones. Los franquiciados tienen libertad para elegir al contratista que realizará las obras en su nueva tienda.

¿CUÁLES SON VUESTRAS SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL?

La concienciación y el atractivo local de una marca dependen de su **presencia en redes sociales y en los canales digitales** elegidos. Esta es la razón por la que hemos decidido apoyar y ayudar a nuestras tiendas y a nuestros franquiciados asesorándoles sobre el uso de los distintos canales digitales, independientemente de sus necesidades. Por ejemplo, les ofrecemos directrices y cartas gráficas... Cuando ofrecemos este servicio al franquiciado, también estamos intentando mantener una mejor homogeneidad en nuestra forma de comunicarnos y recomendar nuestra marca. Con toda esta **ayuda y soporte**, las franquicias internacionales también pueden tener su propio sitio web o sus propios medios sociales con el mismo contenido que las demás tiendas Jeff de Bruges.

HABLAN NUESTROS FRANQUICIADOS



En su momento, supe que era una gran oportunidad en el mercado abrir una tienda Jeff de Bruges y formar parte de esta increíble familia

Nadia Benchekroun
en Tánger



Doy las gracias a Jeff de Bruges y a su equipo

Inoëa Faugerat
en Tahití



Elegir la marca Jeff de Bruges como franquicia ha cambiado mi vida profesional y personal

Marie-Sophie Zaboukis
en Andorra

Tú Y nosotros

¿Te encanta el chocolate, tienes alma de emprendedor, quieres **descubrir un nuevo oficio**, te atrae el comercio y quieres apoyo para tu proyecto?

Si es así, ¡la franquicia Jeff de Bruges puede ayudarte a **hacer tus sueños realidad!**

HAZ UNA SOLICITUD EN
LÍNEA



Nuestro equipo de desarrollo de franquicia al completo está preparado para escucharte.

Chloé, Célia,
Florian, Sandrine
e Hind



¡Únete a nosotros!

EQUIPO DE DESARROLLO DE NEGOCIO

+33 (0)1 64 66 51 97
devenir.franchise@jeff-de-bruges.com

Parc du Bel Air
12, avenue Joseph Paxton
77164 FERRIERES-EN-BRIE

Más información en nuestro sitio web
www.jeff-de-bruges.com
Apartado «BECOME A FRANCHISEE»
(CONVIÉRTETE EN FRANQUICIADO)

