

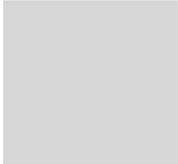


Construyamos  
el entorno  
de tu éxito.

**MOBALPA**  
Cocinas diseñadas para ti.

# ¿Quién es Mobalpa?

# índice

	¿Quién? 3
	¿Por qué? 4
	Innovar 6
	Perfil 9
	Inversión 10
	Asistencia 11



COCINAS



MUEBLES  
DE HOGAR



ARMARIOS



BAÑOS

- **ACTOR PRINCIPAL**  
en el sector cocinas
- **ESPECIALIZADO**  
en todo tipo de soluciones para viviendas
- **SE DIRIGE A FAMILIAS Y PROPIETARIOS**  
con más de 35 años
- **SOLUCIONES A MEDIDA**  
para proyectos personalizados de principio a fin
- **DISEÑA, FABRICA, DISTRIBUYE  
Y CONCEDE FRANQUICIAS**
- **75 AÑOS DE EXPERIENCIA**
- **ALTO NIVEL DE CALIDAD Y EXIGENCIA**

# 277

tiendas en Europa

# ¿Por qué unirse a Mobalpa?

Después de haber desarrollado con éxito una red de franquicias en Francia, Bélgica y Suiza, desde 2019 ampliamos nuestro negocio a España.

Nuestra franquicia a medida proporciona a nuestros franquiciados un modelo probado de negocio con un acompañamiento permanente del equipo de profesionales de Mobalpa.

La información de este documento describe el programa disponible para los nuevos distribuidores Mobalpa.



- Una marca líder
- Una marca que te acompaña de principio a fin
- Un alto nivel de calidad y exigencia
- Un retorno de inversión a partir de 3 años
- Múltiples posibilidades de desarrollo

# Nuestras tiendas

Formar parte de nuestros primeros franquiciados en España es tener la ventaja de poder elegir la zona que más te interesa para desarrollar tu franquicia Mobalpa.



# Innovar

para distinguirse mejor

En Mobalpa, la innovación es más que un proceso. Es una cultura, un estado mental que enriquece nuestro enfoque global.



## LOS 4 PILARES DE LA INNOVACIÓN EN MOBALPA

# Innovar

para distinguirse mejor

## 1 NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL DE VIVIENDAS Y FABRICACIÓN A MEDIDA

- Mobalpa sabe cómo crear y adaptarse a todos los espacios, habitaciones y exigencias, ofreciendo siempre la solución más adecuada.

Desde cocinas hasta baños, así como armarios y vestidores, la innovación Mobalpa está en todas partes.

Satisfacemos todas las expectativas de los clientes, ya que ofrecemos las soluciones más extensas y variadas del mercado. Materiales, colores, tiradores, acabados... en Mobalpa todo es personalizable.



## 2 SIEMPRE A LA ÚLTIMA CON LAS NUEVAS TENDENCIAS

- Desarrollamos nuestros productos en estrecha colaboración con los diseñadores. Los exclusivos materiales y colores están concebidos junto a nuestros proveedores. Renovamos nuestra gama de productos cada año para mantenernos a la moda.

# Innovar

para distinguirse mejor

## 3 INNOVACIONES TÉCNICAS PATENTADAS

- ESTÉTICA: Formas con líneas gráficas y depuradas.
- ÚNICA: opciones de personalización. Costados de metal o de vidrio templado, de serie. Costados de madera maciza opcionales.
- CALIDAD: Las correderas soportan hasta 70kg: robustez a prueba de todo. Alfombrilla antideslizante de serie: cómodo de usar y mínimo ruido



## 4 GARANTÍA AMPLIADA PARA CLIENTES, CON UN ALTO VALOR AÑADIDO

- La garantía Mobalpa es la más amplia disponible en el mercado: 10 años para mobiliario y 25 años para correderas y bisagras



MUEBLES



NUESTRAS  
GARANTÍAS



BISAGRAS  
Y CORREDERAS

## ¿Mobalpa está hecha para ti?

En Mobalpa estamos buscando constantemente colaboradores motivados, con experiencia y visión de futuro que se unan a nuestra red comercial.

Como propietario y director de tu propia tienda Mobalpa, tendrás que ser capaz de desarrollar múltiples tareas. Estarás capacitado para desempeñar diferentes funciones como las de ejecutivo, encargado de tienda, jefe de equipo, vendedor y coordinador.

## ¿Tienes el perfil adecuado?

- Experiencia en entorno de ventas
- Orientación hacia el cliente
- Experiencia en gestión de negocios
- Motivación dirigida hacia una estrecha relación con tus clientes y miembros de tu equipo (incluyendo subcontratistas)



*Me llamo Carlos Fernández, soy el primer franquiciado de Mobalpa en España y soy responsable de la tienda de Barakaldo.*

*Tuvimos una oportunidad de negocio muy buena con Mobalpa porque nos ha mostrado que es una red fuerte en cuanto a la apertura, al marketing, al tener un equipo sólido detrás y al respaldar sus franquiciados tanto en la concepción de los proyectos, la formación de los equipos o la elección del local etc.*

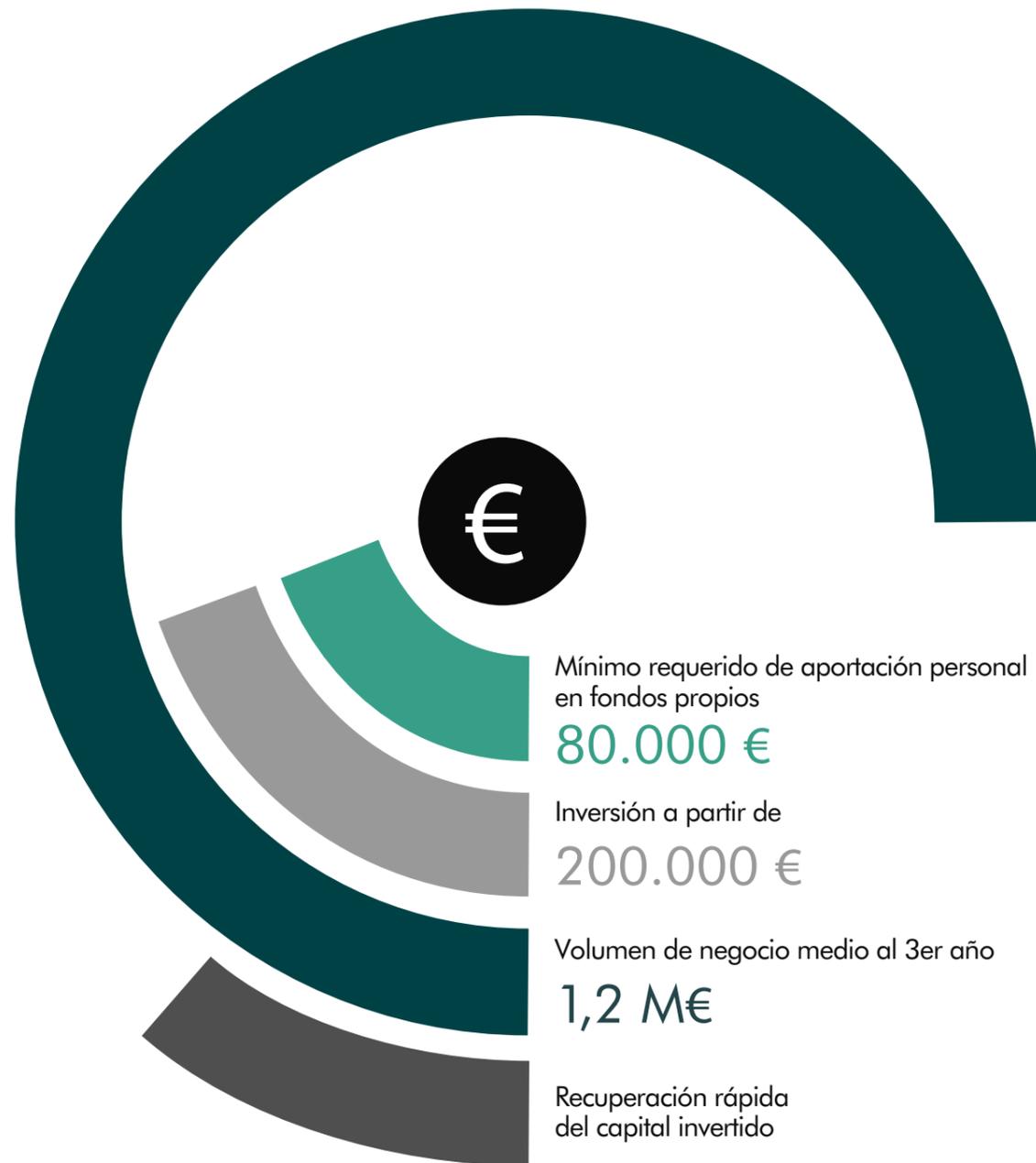
*La oferta para nuestros clientes es muy personalizada: desde el momento de la acogida, intentamos escuchar las expectativas del cliente para poder hacerle un proyecto a medida.*

*Y eso se facilita por tener un mueble que se adapta muy bien a las necesidades de todos los clientes con una calidad respaldada por la marca con una garantía de 10 años en el mueble y 25 en todos los herrajes.*

*Es una bonita aventura que hemos decidido emprender junto con un fabricante de la talla de Mobalpa que nos ha brindado su apoyo.*

Carlos FERNÁNDEZ, Franquiciado Mobalpa Barakaldo  
Bilbao - España

# Inversión



# Asistencia para alcanzar el éxito

Una completa gama de servicios te acompaña en tu proyecto

## PASO A PASO

1

Primer contacto y estudio de tu proyecto



2

Elaboración de tu plan de negocios (determinando tu presupuesto previsto durante un periodo de 5 años)



3

Asistencia en la realización de tu plan de negocio y de financiación



4

Asistencia en la búsqueda y selección de tus instalaciones y realización de los planos de acondicionamiento del local



5

Formación del director



6

Asistencia en el proceso de selección y formación de tu equipo de ventas, incluyendo diseñadores y gerentes



7

El centro de formación Mobalpa tiene 30 años de experiencia



Apertura de tu sala de exposición con un plan de comunicación personalizado

El tiempo medio entre el primer contacto y la apertura es de 6 a 9 meses

8

Apoyo logístico y herramientas informáticas específicas a medida para tu actividad



9

Seguimiento constante y personalizado por parte de nuestros equipos de formadores y responsables de zona



10

Creación de promociones para animar y activar la actividad comercial, incluyendo asistencia en la decoración de la sala de exposición, plan anual de comunicación



11

Coaching continuo para mejorar la gestión de tu tienda

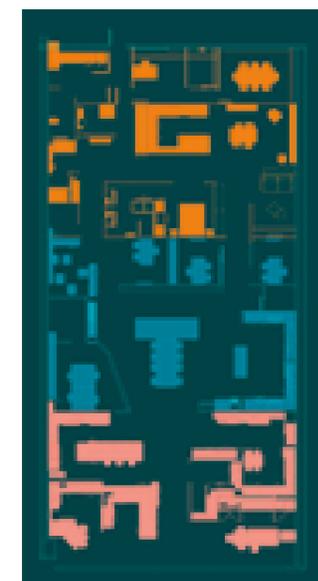


## Asistencia

### COLABORACIÓN

- Trabajamos con la franquicia ayudando a desarrollar el plan de negocio y las proyecciones de los flujos de caja.
- Ofrecemos soluciones de financiación directa para construir una colaboración mutua e introducir la franquicia en nuestra red.

### DISEÑO Y DESARROLLO DE LA SALA DE EXPOSICIÓN



- Trabajamos con la franquicia para conseguir el local y la ubicación apropiados para la sala de exposición.
- Todas las salas de exposición nuevas son creadas minuciosamente por nuestro departamento de diseño en Francia. Se utilizan los conceptos y tendencias más actuales para que tus clientes tengan una experiencia increíble.
- Colaboramos con contratistas especializados en el acondicionamiento de locales comerciales, para poder conseguir la apertura del local en el plazo previsto.

### MARKETING, PROMOCIONES Y PUNTO DE VENTA

- Proveemos a nuestras tiendas de material y publicidad (PLV) para nuestras promociones de temporada.
- Además de tu propia estrategia de marketing local, nuestras franquicias se benefician del marketing regional llevado a cabo por Mobalpa.
- Acceso a una agencia de Relaciones Públicas local que contribuye a mejorar la notoriedad en tu zona y en la industria de las cocinas. También creará un plan a medida para el lanzamiento de tu nueva sala de exposición.

# Asistencia

## SELECCIÓN DE PERSONAL

- Asesoramiento durante la selección de personal, aprovechando tanto nuestra experiencia como nuestros procesos de pruebas para los nuevos candidatos.

## COACHING DE LOS EQUIPOS DE VENTA Y DE LOS DIRECTIVOS

- Trabajamos con las tiendas para ofrecer una asistencia adicional al negocio y alcanzar el éxito.

## HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL



- Nuestra herramienta de gestión empresarial permite al franquiciado gestionar su negocio y su equipo humano con eficiencia.
- Las franquicias tienen acceso a las siguientes herramientas internas:

- Contador de personas: gestiona tus consultas comerciales y monitoriza las tendencias por día / semana / mes.
- Gestión de bases de datos: rentabilidad, pagos, entregas e instalaciones, etc.
- Manuales de operaciones: archivos específicos para asistir a directores, gerentes, diseñadores e instaladores; el verdadero "saber hacer" de nuestro negocio.
- GRC: Un comprobado proceso de ventas desde el contacto hasta la finalización, ayudándote a ti y a tu equipo a maximizar la eficiencia para cada cliente.

# Asistencia

## un centro de formación con 30 años de experiencia



Este curso ha sido diseñado para dar a nuestros franquiciados un conocimiento global sobre la gestión de su negocio en su día como franquiciado, distribuidor de Mobalpa. Ofrecemos una completa formación sobre nuestros productos, métodos de venta y consejos para que tu negocio sea un éxito.

El equipo Mobalpa realizará un seguimiento de tu formación para garantizar que tengas todas las habilidades y herramientas necesarias para obtener un buen rendimiento en tu nueva empresa. Todo el equipo posee una larga experiencia en Mobalpa y en el sector de las cocinas.

# 8 Razones rentables para unirse a nosotros

1

TIENES UNA **EXCLUSIVIDAD** GARANTIZADA EN TU ZONA DE INFLUENCIA.

2

TE FACTURAMOS LOS SERVICIOS DE LA FRANQUICIA SÓLO A **PRECIO DE COSTE.**

3

CONSIGUES MÁRGENES MUY **COMPETITIVOS** Y ENTRE LOS **MEJORES** DEL MERCADO.

4

**NO** PAGAS UN ROYALTY **MENSUAL.**

5

CALCULAMOS TUS **DESCUENTOS** AL FINALIZAR CADA AÑO SEGÚN UNOS **CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS.**

6

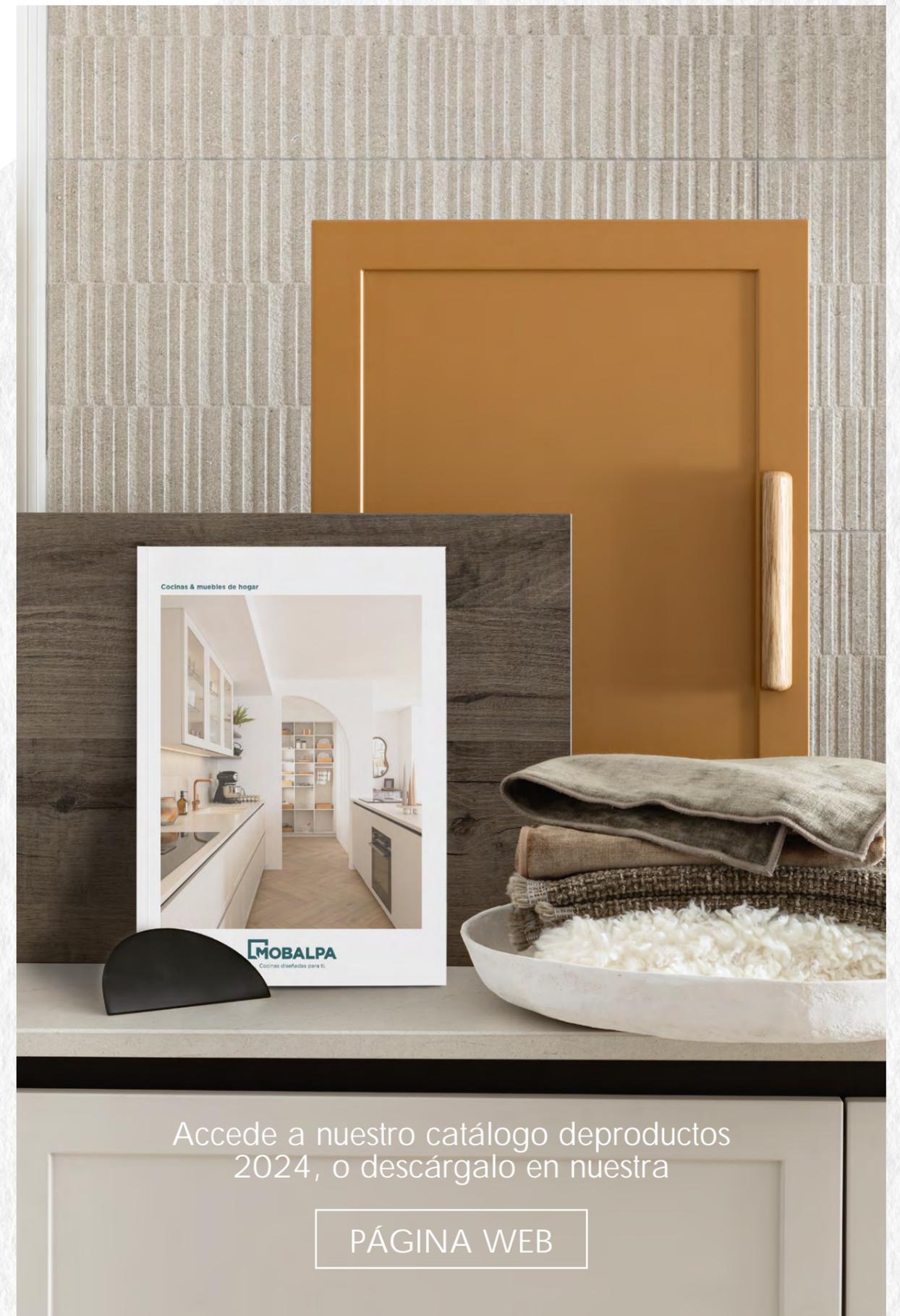
TE BENEFICIAS DE UNA **ECONOMÍA DE ESCALA** GRACIAS A UNA RED GLOBAL.

7

TE GARANTIZAMOS UNAS CONDICIONES ESPECIALES CON EL OBJETIVO DE **COMPARTIR EL COSTE DE LAS CAMPAÑAS PROMOCIONALES.**

8

**DISFRUTAS DE LAS MEJORES CONDICIONES DE COMPRA Y EXCLUSIVIDAD DE PRODUCTOS.**



Accede a nuestro catálogo de productos 2024, o descárgalo en nuestra

PÁGINA WEB



¿Quieres  
escribir tu  
historia con  
mobalpa?

CONTÁCTANOS :

---

**Matt STEPHENS**  
+ 34 640 819 466  
mstephens@mobalpa.com  
www.mobalpa.es

**MOBALPA**

Cocinas diseñadas para ti.