

# BILBAO



IV EDICIÓN

15 Septiembre 2016

PALACIO EUSKALDUNA

# FRANKI NORTE

“Formato innovador creado para hacer negocios y favorecer las relaciones *win to win* en franquicia”



ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL FRANCHISING



CÁMARA FRANCESA DE  
COMERCIO E INDUSTRIA  
PARA EL NORTE DE ESPAÑA



France Consulting

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

**B**Ekintza



**EUSKO JAURLARITZA**  
GOBIERNO VASCO

**COLFRANQUICIAS**  
cámara colombiana de franquicias

# FrankiNorte Bilbao IV Edición del Salón de la Franquicia & Negocios

## FrankiNorte Bilbao



El **Salón FrankiNorte** celebrará su **IV edición** el día **15 de septiembre de 2016** en el **Palacio Euskalduna** de Bilbao. En esta nueva convocatoria el Salón ofrece un **nuevo formato** creado y **orientado para hacer negocios**, adaptándolo al momento actual caracterizado por una situación económica que obliga a la eficiencia, la profesionalización y a descartar lo superfluo.

**Dos grandes pilares se combinan** para hacer de **FrankiNorte** una **cita atractiva** en el que franquiciadores y futuros franquiciados pueden **establecer relaciones “win to win”**, **propias** del modelo de **negocio de la franquicia**:

1. El **Salón**, una **plataforma de negocios**, de intercambio de información y de **expansión comercial**
2. Un **Área de Divulgación** que acogerá el FrankiForum bajo la **dirección técnica de AEF**.



# Ventajas

## 1. Duración: UN DÍA

Permite la **reducción** de **gastos de estancia** así como de la presencia del **equipo humano**

## 2. ENTRADA GRATUITA

## 3. Puesta en escena:

Favorece un **ahorro** importante en los **gastos de logística, decoración y representación**

## 5. Campaña de Comunicación y Marketing:

Dirigida para la captación de **visitantes cualificados, futuros franquiciados, inversores o master franquiciados.**

## 4. Agenda de citas *on line*:

Diseñada para la **captación previa** de **interesados** que solicitan **reuniones** con las **empresas expositoras**. Esta opción se combina con la **coordinación de citas "in situ"** a través de la organización para los **visitantes** que acceden al **Salón** de forma directa por el sistema de **puertas abiertas.**

## 6. Diseño de Estrategia: "Crear empleo, un objetivo común"

El **Salón** conjuntamente con Instituciones como el **Bilbao Ekintza, el Gobierno Vasco** y más de **300 colaboradores** que aglutinan **Colegios Profesionales, Asociaciones** y otros colectivos.

## 1. Zona Franquicias & Oportunidades de Negocio

Dirigida a empresas franquiciadoras para la ejecución de acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

## 2. Zona Consultoras – Franquiciamos Tu Negocio

Dirigida a **consultoras** que ofrecen servicios para **franquiciar** un **negocio**.



## 3. Zona Financiación

Con el objetivo de incluir **nuevas ideas** que puedan dotar a **FrankiNorte** de un **valor añadido**, se incluirá la **participación** de **entidades bancarias**, que ofrecerán sus **líneas de ayudas** destinadas a que los diferentes **actores del sector puedan implementar** sus nuevas **líneas de negocio** en **todas** sus **vertientes**.



1. **Mesa** de trabajo.
2. Cuatro **sillas**.
3. **Personalización** mediante **publicidad estática** en **mesa** planificado por la organización.
4. **Logotipo** en **directorío** situado a la **entrada** del Salón FrankiNorte.
5. Podrá colocar **material promocional** de su franquicia en **mostradores informativos**.
6. La organización pone a su disposición el **servicio compra** de **Roll-Up**, ofreciendo la **opción** de que cada empresa pueda traer el **suyo propio**.
7. **Servicio de wifi**.
8. **Seguro RC**

## FrankiForum – Dirección Técnica AEF



- Charlas
- Talleres Networking



- Premios FrankiNorte
- Premio al Emprendedor



“Oportunidad de expansión en un área geográfica que cuenta con unos datos económicos más próximos a los estándares europeos”

## Salón FranKinorte Bilbao – UN DÍA – Agenda Citas *online* – Puertas Abiertas



1. Posee un **formato innovador** creado y orientado para hacer negocios y favorecer las relaciones “*win to win*” en franquicia y a un **bajo coste de participación**.
2. Podrá obtener una **máxima eficacia** de negocio en tan **solo un día de jornada comercial**, permitiendo a su marca conseguir una enorme rentabilidad potencial.
3. Frankinorte dispone de una **agenda de citas *online*** para todas las empresas expositoras, que dispondrá de una **ficha atractiva con información clave** para los **futuros franquiciados**.

# Oportunidad de Expansión

4. La **agenda de citas *online*** de FrankiNorte está **adaptada** para que se pueda consultar/emplear desde **cualquier tipo de dispositivo: ordenadores de sobremesa y portátiles; tablets, smartphones...** y es a su vez **compatible** con **todos los navegadores** del mercado.
5. Las **empresas** expositoras **planificarán** su **agenda de contactos** y mantendrán **reuniones** con las citas establecidas siendo la duración de las mismas de **30 minutos**.
6. La **organización gestionará y programará *in situ*, citas** con **interesados** que **accedan** al Salón por el sistema de **puertas abiertas**.
7. Dispondrá de un equipo de **azafatas** para **apoyo** en su **punto de encuentro**.
8. El nombre de su **compañía** formará parte desde el **primer minuto** de la **campaña de marketing y comunicación**.
9. Podrá beneficiarse del **Plan FrankiNorte 2016**



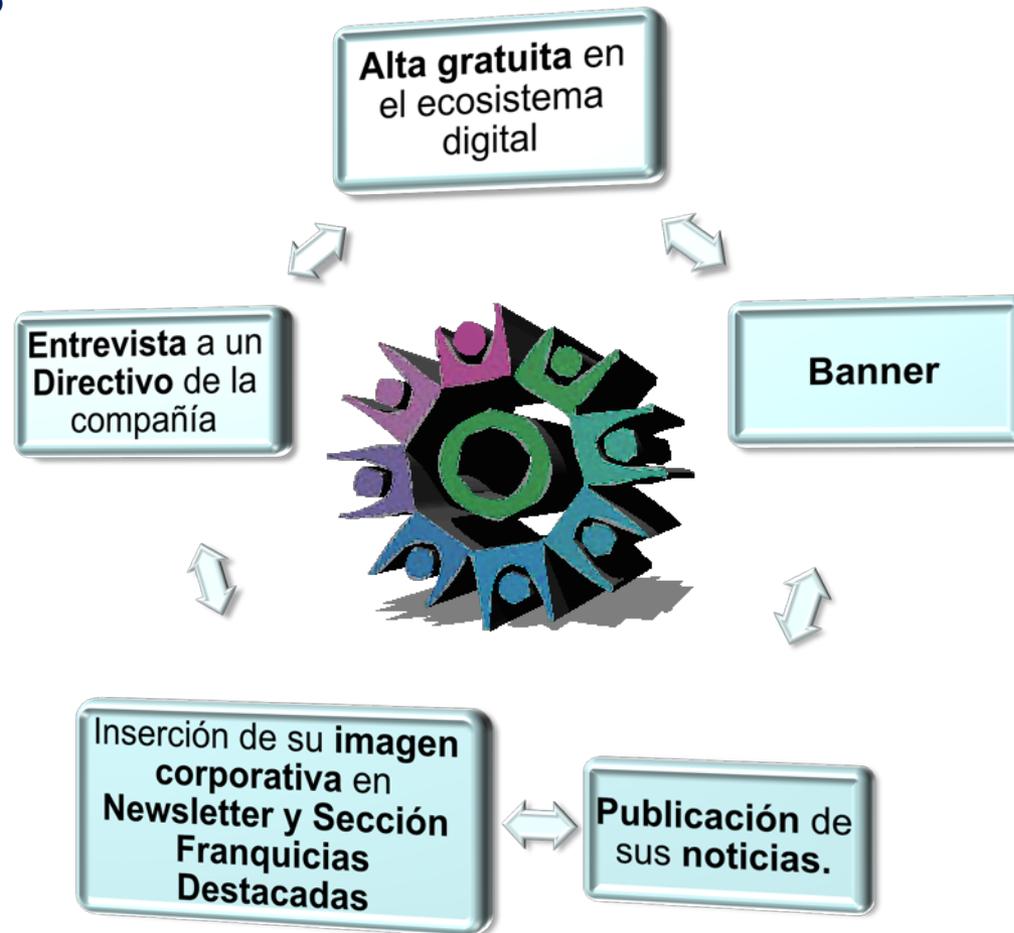
## Las firmas expositoras disfrutarán del Plan FrankiNorte Bilbao 2016 sin coste adicional

- Inserción de **logo** en **soportes digitales** (campana de marketing).
- En [www.frankinorte.com](http://www.frankinorte.com) banner en la Home que **enlaza** a **ficha** de contacto de **agenda online**.
- **Publicación** de vuestras **notas de prensa** en [www.frankinorte.com](http://www.frankinorte.com)
- Inclusión de vuestra **información corporativa** en todos los **comunicados** de **FrankiNorte**, así como en el **dossier** de prensa.
- **Agenda online, su ficha:**  
Publicación de una **página a color**, **datos** de vuestra empresa, **video** y **dos fotografías**



# Beneficiarios del plan FrankiNorte Bilbao 2016 en [www.franquiciasenred.com](http://www.franquiciasenred.com)

El ecosistema digital [www.franquiciasenred.com](http://www.franquiciasenred.com) se suma como dinamizador de cada una de las empresas participantes antes, durante y hasta 3 meses después de la finalización del evento



# Bilbao, ciudad sede



## BILBAO

Una **moderna ciudad europea**, dotada de espacios urbanos atractivos, arquitectura de gran calidad y una oferta cultural, gastronómica y de ocio de primer nivel, al servicio de una **región industrial tecnológicamente avanzada** y **capital de referencia** en el **ámbito** de los **negocios**.

Bilbao ha sabido dotarse de un nuevo **modelo** de **ciudad sostenible** y de escala humana, basado en el **equilibrio urbanístico, social, económico** y **medioambiental**. La innovación y la capacidad del pueblo de Bilbao para reinventar constantemente la ciudad le permiten mirar al futuro con optimismo y con afán de superación.

## PALACIO EUSKALDUNA

Constituye un gran complejo multifuncional de 53.000 m<sup>2</sup>, ubicado en el centro de Bilbao, que aglutina variadas y numerosas actividades de naturaleza económico-empresarial, institucional, social y cultural. Recientemente galardonado con el Apex Award “**Mejor Centro de Congresos del Mundo**” por la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) que integra cincuenta países.



## IV Edición FrankiNorte Salón de la Franquicia & Negocios Bilbao 2016

- **FECHA:** Jueves 15 de septiembre de 2016
- **HORARIO:** De 09:30 a 18:00 h.
- **LUGAR:** Palacio Euskalduna. Avda. Abandoibarra, 4. Bilbao.
- **DIRECTORA FRANKINORTE:** Raquel Robledo [rrobledo@frankinorte.com](mailto:rrobledo@frankinorte.com)
- **DIRECTOR COMERCIAL INTERNACIONAL:** André Combe [a.combe@frankinorte.com](mailto:a.combe@frankinorte.com)
- **ÁMBITO DE INFLUENCIA:** Norte – Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y mercado francés
- **EXPOSITORES:** Empresas franquiciadoras, oportunidades de negocio, comercio asociado, consultoras, publicaciones, así como asociaciones e Instituciones.
- **ACTIVIDADES:** FrankiForum y Premio FrankiNorte (Dirección Técnica AEF). Premio al Emprendedor.
- **PERFIL DE VISITANTES:** Futuros franquiciados, emprendedores, inversores, profesionales y público en general.

## Más información:

España: +34 886 117 898 / +34 693 737 287

info@frankinorte.com

www.frankinorte.com

Francia: +33 (6) 77 12 53 40

André Combe

a.combe@frankinorte.com

