



FRANKI NORTE

franquicias & negocios

Bilbao 2015

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios

25 y 26 septiembre 2015

Palacio Euskalduna

Clipping de publicaciones

Medios generalistas



LO ÚLTIMO

ACTUALIDAD

Curiosidades

Economía

Internacional

FRANKINORTE

Escuchar la página

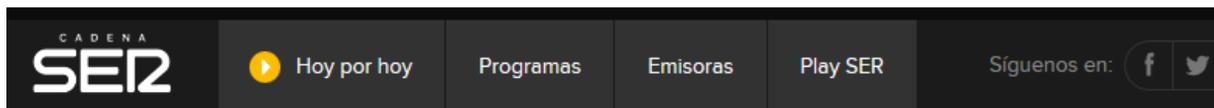
30 empresas vascas cuentan con franquicias

15/09/2015
JOSEBA ARREDONDO

30 empresas vascas cuentan con franquicias en España. Disponen de más de 3300 establecimientos y generan 13500 empleos. Las franquicias son una alternativa de autoempleo.

<http://www.eitb.eus/es/noticias/economia/videos/detalle/3471858/frankinorte30-empresas-vascas-cuentan-franquicias/>

Medios generalistas



LA VENTANA EUSKADI

Franquicias, un negocio en auge

Analizamos estos negocios con ocasión de la apertura de Frankinorte este viernes



Facebook: 0
Twitter: 2

g+ in p e

Valorar

| | |
|--------------|------------|
| interesante | indignante |
| divertida | polémica |
| sorprendente | aburrida |

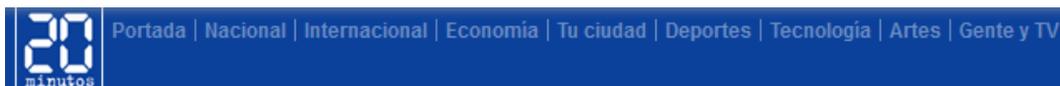
EVA DOMAIKA | BILBAO | 23/09/2015 - 08:27 CET

Las franquicias son uno de los pocos negocios que no ha parado de crecer durante la crisis. **En Euskadi hay ubicadas ya 30 centrales franquiciadoras**, que facturaron el año pasado 1.442 millones de euros y emplearon a 13.000 personas. Y cada vez hay más personas que miran a estos negocios como una salida laboral.

Este viernes abre sus puertas en el Euskalduna de Bilbao, **Frankinorte, un escaparate con 300 marcas**. Con esa excusa, hablamos de las franquicias con Raquel Robledo, su directora; Santi Pinzón, gerente de Tagliatella en la zona norte; y Carlos Soto, consultor de Tactio.

http://cadenaser.com/emisora/2015/09/23/radio_bilbao/1442989626_120292.html

Medios generalistas



FrankiNorte acogerá más de 90 stands que representan a 300 marcas nacionales e internacionales

Euskadi cuenta con 30 centrales franquiciadoras, que facturan 1.442 millones de euros y generan más de 13.500 empleos

ECO Poca actividad social ¿QUÉ ES ESTO? 0

1 0

EUROPA PRESS. 22.09.2015

FrankiNorte, el salón de franquicias y negocios de referencia en el norte peninsular, acogerá en el Palacio Euskalduna este viernes y sábado a más de 90 stands que representan a 300 marcas nacionales e internacionales.



Este certamen cumplirá este año su tercera edición y sus responsables han destacado que se confirma "como el epicentro del negocio franquiciador y en un nexo estratégico entre empresas y futuros franquiciadores".

Sus impulsores han señalado que el Salón FrankiNorte, que ha sabido mantenerse como "creador en generación de soluciones de autoempleo y en proyección de franquicias desarrollados por emprendedores", tiene como ámbito de influencia Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y el mercado francés.

En el País Vasco en la actualidad hay ubicadas 30 centrales franquiciadoras, que facturan 1.442 millones de euros y que generan más de 13.500 puestos de trabajo.

<http://www.20minutos.es/noticia/2562384/0/frankinorte-acogera-mas-90-stands-que-representan-300-marcas-nacionales-internacionales/>

Medios generalistas

LA VANGUARDIA País Vasco

Martes, 29 de septiembre 2015

Ediciones ▾ | Canales ▾ | Te

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cu

FrankiNorte acogerá más de 90 stands que representan a 300 marcas nacionales e internacionales

País Vasco | 22/09/2015 - 18:42h

0 | Notificar error | Tengo más Información | ✉ | 🖨 | A A

Seguir | Twittear {0} | Like {0} | Share {0} | G+1 {0} | Share

Euskadi cuenta con **30 centrales franquiciadoras**, que **facturan 1.442 millones** de euros y generan más de 13.500 empleos

BILBAO, 22 (EUROPA PRESS)

FrankiNorte, el **salón** de franquicias y negocios de referencia en el norte peninsular, acogerá en el Palacio Euskalduna este viernes y sábado a más de 90 stands que representan a 300 marcas nacionales e internacionales.

Este certamen cumplirá este año su tercera edición y sus responsables han destacado que se confirma "como el epicentro del negocio franquiciador y en un nexo estratégico entre empresas y futuros franquiciadores".

Sus impulsores han señalado que el Salón FrankiNorte, que ha sabido mantenerse como "creador en generación de soluciones de autoempleo y en proyección de franquicias desarrollados por emprendedores", tiene como ámbito de influencia Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y el mercado francés.

En el País Vasco en la actualidad hay ubicadas 30 centrales franquiciadoras, que facturan 1.442 millones de euros y que generan más de 13.500 puestos de trabajo.

<http://www.lavanguardia.com/local/pais-vasco/20150922/54436758941/frankinorte-acogera-mas-de-90-stands-que-representan-a-300-marcas-nacionales-e-internacionales.html>

Medios generalistas

ABC.es | AGENCIAS

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIO

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real

Noticias agencias

La oportunidad del autoempleo, eje del salón FrankiNorte abierto hoy

25-09-2015 / 13:31 h EFE

La oportunidad del autoempleo es el eje central del tercer salón FrankiNorte, el salón de franquicias de referencia en el norte peninsular, inaugurado hoy en el palacio Euskalduna.

El salón, que está abierto con entrada gratuita hoy y mañana, ha sido inaugurado por Jon Zarate Zarraga, Director de Comercio del Gobierno Vasco.

En esta edición una amplia variedad de sectores está representada en el salón, como los de ocio y el entretenimiento, hostelería y restauración, alimentación, moda, rotulación e impresión, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, servicios o consultoras.

Raquel Robledo, directora del salón, ha explicado que en los últimos años, cada vez es mayor el número de emprendedores que eligen el autoempleo como salida profesional y que, precisamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula, con resultados más medibles y un negocio probado.

Twitter 2

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias
- ▶ Todas las comunidades

Publicidad

| Se | |
|----|----|
| L | M |
| | 1 |
| 7 | 8 |
| 14 | 15 |
| 21 | 22 |
| 28 | 29 |

01 0

Lotería de

▶ Averigua si te

Buscar

▶ Lugares donde

▶ Todos los Gor

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1989774>

Medios generalistas

diariodenavarra.es Personalizar información del tiempo Club del

Inicio Navarra Deportes Nacional Internacional Economía Cultura Sociedad Televisión Multimedia Oc

Inicio > Más Actualidad > Nacional >

FERIA DE FRANQUICIAS

La tercera edición de FrankiNorte se clausura en Bilbao

DN.ES

A⁻ A⁺

- La tercera edición del Salón FrankiNorte se celebró en el Palacio Euskalduna, de la capital vasca, los días 25 y 26 de septiembre
- A la cita acudieron un buen número de visitantes con un perfil cualificado para conocer el abanico de propuestas de las más de 300 firmas representadas

Actualizada 28/09/2015 a las 17:45

Comentarios

Twitter

Twitter

Me gusta 0

Tuenti

G+ 0

Share

manáma



http://www.diariodenavarra.es/noticias/mas_actualidad/nacional/2015/09/28/tercera_edicion_franki_norte_clausura_bilbao_255359_1031.html

Medios generalistas

eldiario.es

► INICIA

eldiarionorte.es  INFORMACIÓN CERCANA

Última hora

Territorios ▼

Sociedad

Política

Economía

Cultura ▼

Opini

eldiarionorte Euskadi / Euskadi

FrankiNorte acogerá más de 90 stands que representan a 300 marcas nacionales e internacionales

Euskadi cuenta con 30 centrales franquiciadoras, que facturan 1.442 millones de euros y generan más de 13.500 empleos

EUROPA PRESS - BILBAO

22/09/2015 - 18:42h

 Compartir

0

 Me gusta

 Twittear

1



http://www.eldiario.es/norte/euskadi/FrankiNorte-acogera-representan-nacionales-internacionales_0_433607568.html

Medios generalistas

EFE EMPRESAS

Búsqueda Avanzada
buscar ...

SECTORES | FINANZAS | CONSTRUCCIÓN | ENERGÍA | TURISMO | TECNOLOGÍA | RSC | NOMBRAM

Última hora **EO EXTRANJERO** | *Crece un 5,2 % el número de ofertas publicadas para trab*

Home > FrankiNorte, el salón de las franquicias en Bilbao se celebra el 25 y 26 de septiembre

FrankiNorte, el salón de las franquicias en Bilbao se celebra el 25 y 26 de septiembre

El salón de las franquicias FrankiNorte tendrá su tercera edición en el Palacio Euskalduna de Bilbao los días 25 y 26 de septiembre, con más de 90 espacios y 300 marcas confirmadas.

EFEEMPRESAS | MADRID | MIÉRCOLES 16.09.2015



Eduardo Abadía, director de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF); Raquel Robledo, directora de FrankiNorte; y Nora Sarasola, directora de Bilbao Ekintza. EFE/FrankiNorte

El **Palacio Euskalduna de Bilbao** acogerá los próximos **25 y 26 de septiembre** la tercera edición del salón de las franquicias **FrankiNorte**, una feria para la que está confirmado que se ocuparán **90 espacios con más de 300 marcas** y que contará con ponencias de formación empresarial y novedades de nuevas franquicias que se suman al encuentro.

En esta tercera edición, en la que la entrada será gratuita, se espera la llegada de **franquicias de una amplia variedad de sectores**, como el ocio, la hostelería, la alimentación, la salud, las telecomunicaciones y un gran número de productos y servicios.

Entre las nuevas propuestas, negocios como **Cash Express** (compra y venta de segunda mano), **Mikeli**

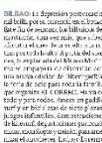
<http://www.efeempresas.com/noticia/frankinorte-el-salon-de-las-franquicias-en-bilbao-se-celebra-el-25-y-26-de-septiembre/>

Menciones en prensa escrita

8 | CIUDADANOS |

DibertigarRia amarra en Abandoibarra

La explanada del Museo Marítimo acoge la tercera edición de la feria de ocio para toda la familia que organiza EL CORREO



BANDA PEQUEÑA: La exhibición de la DibertigarRia en Abandoibarra, organizada por EL CORREO, atrae a cientos de familias que disfrutan de actividades acuáticas y culturales.



Una de las actividades programadas en la edición a favor de la feria en Abandoibarra.

El tercer Salón de la Franja reunita a 300 marcas en el Euskalduna

El tercer Salón de la Franja reunita a 300 marcas en el Euskalduna

El Salón de la Franja, que se celebra en el Euskalduna, reúne a 300 marcas de productos farmacéuticos vascos en su tercera edición.

10 | CIUDADANOS |

El Salón de Franja clausura tercera edición

El Salón de Franja clausura su tercera edición con un balance positivo para los participantes.



El Salón de Franja clausura su tercera edición en el Euskalduna.

Getxo destinará a colectivos sociales lo ahorrado durante la huelga de basuras

Según un informe municipal, es legal emitir los 84.703 euros que no abonaron a la contrata en rebajar la tasa de los vecinos



Las montañas de basuras que se acumulan durante la huelga de los basureros.

TEATRO CAMPOS ELISEOS ANTIZORIA - BILBAO. 10 años de NEGROS. La mejor obra de Agatha Christie.

PLAN RENOVACIÓN DE VENTANAS. Día de hasta el 22% de descuento. Para ser el mejor, hay que renovarlas de los 1-1.

10 años de NEGROS. La mejor obra de Agatha Christie. Mónica Zorrilla, Pablo Pineda, Dima Cavallari, Daria Hidalgo, David Zarzo, Inés Mena, Jorge Lizaso, Lara Ribelles.

VENTANAS MIKEL. Plan Renovación de Ventanas. Hasta el 22% de descuento. Para ser el mejor, hay que renovarlas de los 1-1.

EN CIFRAS

15.532

empleos presenciales se van a contratar durante el mes de agosto.

Carranza inaugurará este viernes como museo la antigua fábrica de Dolomitas del Norte

El Ayuntamiento de Carranza inaugura este viernes el antiguo edificio de la fábrica de Dolomitas del Norte como museo.

México, 23 de septiembre de 2015

Barakaldo estrecha lazos con la Diputación y se suma a la marca 'Bilbao Bizkaita'

El Ayuntamiento de Barakaldo estrecha lazos con la Diputación y se suma a la marca 'Bilbao Bizkaita'.

El Ayuntamiento de Barakaldo ha firmado un convenio con la Diputación de Bizkaia para adherirse a la marca 'Bilbao Bizkaita'.

El Bldu reparte 8.000 folios para llevar a la calle el debate sobre las tasas

El Bldu reparte 8.000 folios para llevar a la calle el debate sobre las tasas.

El Bldu reparte 8.000 folios para llevar a la calle el debate sobre las tasas.

Anuncios en prensa escrita

LA RIOJA

D TRIUNFO DE LA PAREJA DE DEL ANTEROS OLAZOJA Y URRUTIKOTXEA

Hoy VIRGEN DE LOS ARKOS

V BRINDIS - RUMOSOS

Las fuerzas de seguridad asestan el golpe de gracia a la cúpula de ETA

VAQUILLAS SALTARINAS

Una novilla alcanza en dos ocasiones el caleyón y lleva la emoción a las gradas de La Ribera y a sus alrededores.

Y HOY... La Ribera, Luján y San Mateo

La Guardia Civil y la policía francesa detienen a Iñaki Sorzobal y David Irujo y desbaratan el aparato político de la banda.

El Gobierno vasco apoya la creación de una DO para el vino de Rioja Alavesa

El Gobierno vasco ha respaldado la creación de una Denominación de Origen (DO) para el vino de Rioja Alavesa.

El alcalde de Villamediana mantiene el pacto con el PP

El alcalde de Villamediana, Juan José Martínez, ha anunciado que mantendrá el pacto con el Partido Popular.

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios

25 + 26 septiembre

ENTRADA GRATUITA

FRANKINORTE

Peliculas

Lista de películas con precios y detalles.

| ETFE | NEVARROS DEL VAL | PARAMOUNT CI. | DISNEY CHANNEL | CLAY TV | BOING |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. El Gran Chaparral |
| 2. El Gran Chaparral |
| 3. El Gran Chaparral |

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios

25 + 26 septiembre

ENTRADA GRATUITA

FRANKINORTE

La viuda de una víctima de ETA acusa de cinismo a Barkos por acudir a su homenaje

La viuda de una víctima de ETA acusa de cinismo a Barkos por acudir a su homenaje.

Política | 35

Ciento cincuenta guardias civiles persiguen cuatro meses a la cúpula de ETA por Francia

AGENCIAS. Madrid. El jefe de los investigadores del Cuerpo de Guardia Civil, Juan José García, ha informado de que ciento cincuenta guardias civiles han estado persiguiendo durante cuatro meses a la cúpula de ETA por Francia.

«Un piso que se queda en manos muertas no beneficia a nadie»

El presidente de la Asociación de Inquilinos de Madrid, Juan José García, ha afirmado que un piso que se queda en manos muertas no beneficia a nadie.

Justicia a ETA

La justicia a ETA. Noticias y análisis sobre la situación de la banda.

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios

25 + 26 septiembre

ENTRADA GRATUITA

FRANKINORTE

RUBAL

Salón de coches y vehículos.

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios

25 + 26 septiembre

ENTRADA GRATUITA

FRANKINORTE

Resumen de Medios generalistas

- eldiario.es: http://www.eldiario.es/norte/euskadi/FrankiNorte-Franchise-NoVello-Express-Vallhonrat_0_434657277.html
- Europa Press: <http://www.europapress.es/euskadi/noticia-frankinorte-acogera-mas-90-stands-representan-300-marcas-nacionales-internacionales-20150922184215.html>
- Europa Press: <http://www.europapress.es/euskadi/noticia-frankinorte-entrega-premios-mikeli-franchise-novello-alfilbe-byb-eroski-cash-express-carlin-vallhonrat-20150925173528.html>
- Teinteresa.es: http://www.teinteresa.es/pais-vasco/bizkaia/FrankiNorte-acogera-representan-nacionales-internacionales_0_1435657622.html
- Lainformación.com: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/negocios-general/frankinorte-acogera-mas-de-90-stands-que-representan-a-300-marcas-nacionales-e-internacionales_KlYk5eG7d9IOvOLsO96kB5/
- Irekia: <http://www.irekia.euskadi.eus/es/news/15751-frankinorte-salon-franquicia-negocios-bilbao-2013-facilitara-los-visitantes-posibilidad-montar-negocio-contribuira-creacion-empleo>
- Naiz: <http://www.naiz.eus/es/agenda/evento/frankinorte-acogera-mas-de-90-stands-de-300-marcas-comerciales>
- Gestiona Radio: <http://www.gestionaradio.eu/evento/3er-salon-de-la-franquicia-y-negocios-frankinorte/>
- Vanguardia de Sevilla: <http://www.vanguardiadesevilla.com/texto-diario/mostrar/313409/vuelve-frankinorte-para-convertir-al-norte-de-espana-en-centro-de-referencia-para-el-franquiciado>
-

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



FrankiNorte, una oportunidad de expansión y proyección en un mercado en constante crecimiento

- La tercera edición del Salón FrankiNorte, que continúa abierta a la participación de empresas franquiciadoras, se celebrará en el Palacio Euskalduna, de la capital vasca, los días 25 y 26 de septiembre.
- En apenas 3 años, el Salón -con un claro carácter transfronterizo- se ha convertido en un estratégico punto de encuentro para facilitar la conexión entre empresas expositoras y potenciales franquiciados.
- Esta edición, se realizará en medio de unas positivas previsiones de crecimiento de la economía en el País Vasco, que se han incrementado del 1,7% al 2,3%.

Bilbao, 26 mayo de 2015. FrankiNorte, el salón de franquicias que se está convirtiendo en el referente de norte peninsular y que este año celebrará su tercera edición, abrirá sus puertas nuevamente en el Palacio Euskalduna, de Bilbao los días viernes 25 y sábado 26 de septiembre.

El Salón FrankiNorte, que tiene como ámbito de influencia Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y el mercado francés, convertirá a la capital vasca una vez más en el epicentro del negocio franquiciador y en el nexo de unión entre empresas y futuros franquiciados. A día de hoy, la organización mantiene abierta la recepción de solicitudes para empresas franquiciadoras.

Para **Raquel Robledo**, directora de FrankiNorte "en el breve recorrido que tiene el Salón, somos muy optimistas con las expectativas que está despertando esta nueva edición, ya que constatamos la vitalidad de la que goza el sector de franquicias en esta área geográfica, considerada una conexión directa con Europa, con un claro carácter transfronterizo. Además, existen indicadores que favorecen la implantación de nuevas franquicias, por lo que las marcas ven FrankiNorte como una oportunidad de expansión en un área geográfica que cuenta con unos datos económicos más próximos a los estándares europeos y con una baja implantación de franquicias, lo que supone atractivo para las empresas participantes." FrankiNorte, que nació en un entorno socioeconómico poco favorecedor, ha sabido adaptarse a la situación actual, ofreciendo tarifas de participación muy competitivas para las empresas expositoras, manteniendo el formato de exposición mediante stand.

Contexto socioeconómico favorable

Bilbao, la sede de FrankiNorte, es una de las principales ciudades españolas que se constituye como la punta de lanza en la economía ibérica. El País Vasco -cuya capital es Bilbao- pertenece a las regiones europeas con mayor bienestar por habitante. Tiene el PIB per cápita más alto de España (30.252€, con una diferencia del 25,5% sobre la media española y situándose por encima de la media europea de PIB per cápita.

De hecho, el gobierno del País Vasco ha revisado al alza las previsiones de crecimiento de la economía de su comunidad para este año 2015, pasando del 1,7% al 2,3%.

El sector franquicias en España, a pesar de la recesión económica padecida en los últimos años, ha sabido mantenerse como uno de los puntuales en generación de soluciones de autoempleo y en proyección de franquicias desarrollados por emprendedores.

Ahora, en España empiezan a verse síntomas de recuperación en su economía que son motivadores para que empresas de países, como Francia e Italia, vuelven de nuevo hacia el mercado español, puerta natural a Europa. El consumo comienza a incrementarse y en sectores como el turismo, España lidera a nivel europeo.

Área Expositiva de FrankiNorte

Para esta edición, una amplia variedad de sectores estará representada en el Salón. Entre los que podemos destacar el de ocio y el entretenimiento, hostelería y restauración, alimentación, moda, rotulación e impresión, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, servicios, principales consultoras y otras actividades emergentes.

Esta tercera edición se presenta con contenidos para los futuros franquiciados que acudirán al salón, ya que son muchas las empresas que acuden por primera vez a esta cita. Entre los participantes, podemos destacar a las franquicias Ambiseint, Ceduval, Centro Franquicias, Dia, Fenómeno, Movilquick, Market, Franquicias en Red, La Botica de los Perfumes, Marco Aldany, Retail Actual, Minestore, Tintared, Alfíl Be, Infohoreca, Chemdry España, Cuerpos Fir, Sdeif, Muusse Milkshake, Conteam Franquicias, Eroski, Uppali, Loomis, Consulta Session, entre otros.

Además, como un valor añadido, estarán presentes las principales consultoras del sector que ofrecerán sus servicios a futuros franquiciados o a empresas que deseen franquiciar su negocio.

También, como en años anteriores, la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) estará presente, ya que gestiona la dirección técnica del Foro Emprende y el Premio FrankiNorte. El comité técnico del salón está presidido por Eduardo Abadía, director de AEF y director ejecutivo de la FIAF y la directora del salón, Raquel Robledo.

Además, el salón cuenta con la colaboración de asociaciones e instituciones como el Gobierno Vasco, a través del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, el gobierno de Euskadi, el Ayuntamiento de Bilbao, entre otros. La organización sigue estrechando colaboraciones con organismos del país vecino dado su carácter transfronterizo, entre los que destacan la Cámara Francesa de Comercio e Industria para el Norte de España y a la Federación Francesa de la Franquicia.

Actividades del Salón para visitantes

Entre las actividades más destacables del Salón, está el **Foro Franquicia Emprende**, dónde diversos especialistas a nivel nacional e internacional, aportarán sus experiencias y datos de interés sobre esta fórmula de negocio.

En este Foro, además, las firmas expositoras tienen un espacio para realizar sus presentaciones de negocio a futuros franquiciados, potenciando la proyección comercial de cara a los visitantes del salón.

Como en años anteriores, se entregará el **PREMIO FrankiNorte**, bajo la dirección técnica de la AEF, que premia la labor de las firmas expositoras a través de diferentes modalidades tales como: Apoyo y formación al franquiciado, Señales de identidad de la marca e Imagen corporativa, entre otras.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



Los días 26 y 27 de Septiembre en Bilbao – Palacio Euskalduna.

Frankinorte abrirá sus puertas a todos los futuros franquiciados e inversores del norte de la península ibérica y del mercado francés. Los datos económicos de esta área geográfica hablan por sí solos, siendo estos muy favorables y los que están más próximos a los estándares europeos.

Una nueva firma se suma a esta ya III edición, ALFIL un grupo de papelerías que aparece en el sector hace 10 años con el compromiso de aportar soluciones a los profesionales que forman parte.

La franquicia ALFIL nace con la idea de facilitar el acceso al público en general al negocio tradicional de la papelería, de una manera fácil, totalmente tutorizada por profesionales con una larga experiencia en el sector, con una oferta de productos líder en su ámbito tanto a nivel de número de referencias disponibles como a nivel de precio competitivo. Alfi.be cuenta con más de 70 franquicias en nuestro país.

Los futuros franquiciados podrán sumarse a las ventajas de una marca consolidada con más de 10 años en el mercado y que ha sabido adaptarse dada la baja inversión que facilita el poder formar parte de esta red de franquicias.

Un equipo de profesionales y emprendedores forman el equipo de Alfi.be que apoyan en todo momento a sus franquiciados tanto en formación como en el apoyo continuo lo que permitimos que cualquier persona desconocedora del sector pueda llevar a cabo esta actividad comercial, con todas las garantías para alcanzar el éxito.

Las franquicias Alfi.be cubren las necesidades de un amplio abanico de clientes tales como empresas, oficinas, administración, escuela, particulares entre otros y que se amplía con lo denominado Home and Office.

A todo ello ofrecen un retorno de la inversión inicial, debido al bajo importe de la misma y la facilidad para maximizar beneficios en un tiempo relativamente corto. En el salón Frankinorte podrás conocer de primera mano las ventajas de formar parte de Alfi.be.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector

 mundo franquicia .com

 top franquicias

 FRANQUIAS.ES
MARKETING ONLINE

 Portal franquicias
España

 FRANQUI news

FrankiNorte convoca la tercera edición de sus premios para reconocer la labor de las empresas expositoras

Las enseñanzas participantes en FrankiNorte 2015, que se celebrará los días 25 y 26 de septiembre en Bilbao, podrán concurrir a una de las nueve categorías de estos galardones

Bilbao, julio de 2015

Con el objetivo de poner en valor la labor de los emprendedores y de reconocer el trabajo de las enseñanzas participantes, el Salón FrankiNorte ha convocado la tercera edición de sus premios, que cuentan con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Se entregarán un total de nueve estatuillas correspondientes a las categorías:

Concepto novel en franquicia más novedoso

Empresa franquiciadora con mayor implantación internacional en el año 2015

Empresa franquiciadora con soporte tecnológico más novedoso

Concepto en franquicia vasco más novedoso

Empresa franquiciadora que haya creado más puestos de trabajo en los años 2014 y 2015

A la marca internacional en franquicia con mejor estrategia de crecimiento de franquicias en España en el ejercicio del año 2015

Mejor imagen de stand

Premio libre elección del jurado

Premio libre elección del salón

Podrán concurrir a estos galardones todas las empresas franquiciadoras participantes en calidad de expositoras en el Salón Frankinorte. En las candidaturas presentadas, la empresa participante debe argumentar, por escrito, el objeto de su candidatura, así como una evaluación de la trayectoria de su empresa o de la entidad que represente. Se podrán presentar o remitir a la organización de FrankiNorte antes del 10 de septiembre de 2015.

El jurado de los premios estará formado por representantes de la AEF y de las instituciones colaboradoras en la edición de FrankiNorte 2015. La entrega de galardones se celebrará el 25 de septiembre en el marco de este evento.

Los premios FrankiNorte 2015 forman parte del amplio programa de actividades paralelas previsto por la organización del salón, que se celebrará los días 25 y 26 de septiembre en el Palacio Euskalduna de Bilbao y que se presenta como una oportunidad única para las empresas franquiciadoras que quieran expandir sus negocios en la Zona Norte, un área geográfica que cuenta con unos indicadores económicos más próximos a los estándares europeos.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



FRANQUInews

FRANQUIAS.ES
MARKETING ONLINE



INFOHORECA



Frankinorte inicia su internacionalización. Presenta el área internacional & máster franquicia

03/09/2015

Los días 25 y 26 de septiembre el Palacio Euskalduna en Bilbao acogerá la III edición del salón Frankinorte, salón de la franquicia & otras oportunidades de negocio.

Frankinorte inicia su internacionalización. Presenta el área internacional & máster franquicia

Debido a la localización estratégica de la ciudad de Bilbao, ubicada en el llamado "Eje Atlántico" de la UE, en esta tercera edición de FrankiNorte se ha creado el Área Internacional & Máster Franquicia, con el objetivo de potenciar la presencia de empresas internacionales y constituir un punto de encuentro con futuros franquiciados, máster franquicias e inversores.

Los datos económicos y al carácter transfronterizo que presenta esta área geográfica, aunados al interés que ha despertado el Salón fuera de nuestras fronteras, han hecho que FrankiNorte estreche lazos de colaboración con diversas agrupaciones empresariales europeas, tales como la Fédération Française de la Franchise, la Associazione Italiana de Franchising, la Belgische Franchise Federative, la sudamericana Asociación Brasileña de Franquicias, Sdeyf miembro de Front Consulting International y con la Cámara Francesa.

Con la creación de esta Área, FrankiNorte adquiere un valor diferencial mucho más globalizado, ya que facilitará la presencia de empresas franquiciadoras de origen francés, italiano, portugués y americano en el Salón.

Asimismo, el Área Internacional & Máster Franquicia será protagonista dentro del Foro de la Franquicia, bajo la dirección técnica de AEF, ya que dicho programa contará con la participación de especialistas del sector, provenientes de los distintos organismos internacionales.

El comité organizador del salón está presidido por Eduardo Abadía gerente de la AEF y la directora del salón Raquel Robledo. El Bilbao Ekintza y el Gobierno Vasco colaboran de forma activa desde el inicio de este salón.

El salón Frankinorte se presenta como una gran oportunidad para conocer de forma directa interesantes propuestas a nivel nacional e internacional para todos aquellos que, estén interesados en crear su propio negocio, rentabilizar pequeños capitales, aprovechar locales comerciales, autoemplearse, invertir en franquicia o ser un máster franquiciado.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



FrankiNorte convertirá al norte peninsular en el centro de referencia de la franquicia con soluciones de negocio y autoempleo

- El Salón de la Franquicia, FrankiNorte, se ha convertido en un estratégico punto de encuentro para facilitar la conexión entre empresas expositoras y potenciales franquiciados, con un claro enfoque transfronterizo.
- Con entrada gratuita, los visitantes podrán acceder a más de 90 stands que representan a 300 marcas nacionales e internacionales.
- FrankiNorte se celebrará en el Palacio Euskalduna este viernes 25 y sábado 26 de septiembre.

Bilbao, 15 septiembre de 2015. FrankiNorte, el salón de franquicias y negocios de referencia en el norte peninsular, cumplirá este año su tercera edición confirmándose como el epicentro del negocio franquiciador y en un nuevo estratégico entre empresas y futuros franquiciados. Con entrada gratuita para todos los visitantes, el Salón se celebrará en el Palacio Euskalduna de Bilbao, el viernes 25 y sábado 26 de septiembre.

El Salón FrankiNorte, que ha sabido mantenerse como uno de los creadores en generación de soluciones de autoempleo y en proyección de franquicias desarrollados por emprendedores, tiene como ámbito de influencia Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y el mercado francés.

La presentación de la III Edición de FrankiNorte fue realizada por **Raquel Robledo**, directora de FrankiNorte, **Eduardo Abadía**, director de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y **Nora Sarasola**, directora de Bilbao Ekintza.

Para **Raquel Robledo**, directora de FrankiNorte, "el Salón ha sabido mantenerse como creador en generación de soluciones de autoempleo y en proyección de franquicias desarrollados por emprendedores". Según **Eduardo Abadía**, director de la AEF, "los datos estadísticos que manejamos desde nuestra Asociación constatan que el sistema de franquicias está cada año más arraigado en el País Vasco, donde en la actualidad hay ubicadas 30 centrales franquiciadoras, que facturan 1.442 millones de euros y que generan más de 13.500 puestos de trabajo. Ante esta realidad es fundamental que se organice una feria de franquicias como FrankiNorte, que este año celebrará su tercera edición, puesto que existe un interés creciente por parte de emprendedores y de personas que quieren montar negocios en régimen de franquicia, ya que minimiza los riesgos o la hora de convertirse en empresarios".

La directora de Bilbao Ekintza, **Nora Sarasola**, recalca que "FrankiNorte es una oportunidad para conocer de primera mano propuestas y nuevas ideas que sirvan de ayuda para poner en marcha nuevos proyectos, bajo la cobertura del sistema de franquicias. Este modelo de negocio está experimentando una amplia expansión a nivel internacional, porque facilita el acceso al autoempleo y contribuye a impulsar el emprendizaje bajo el paraguas de una marca ya instalada en el mercado. Quienes apuestan por este modelo de negocio, al igual que el resto de personas que deciden liderar la puesta en marcha de otro tipo de empresas, necesitan financiación para poner en marcha su negocio, hacerse con una cuota de mercado y gestionar su empresa con criterios profesionales.

En esta edición, a la que ya han confirmado su participación más de 90 stands que representan a cerca de 300 marcas comerciales, FrankiNorte refuerza su apuesta por un área geográfica que cuenta con unos datos económicos más próximos a los estándares europeos.

Actividades del Salón para visitantes

Entre las actividades más destacables del Salón, que tiene entrada gratuita, se encuentra el **Foro Franquicia Emprende**, dónde los especialistas abordarán cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Al igual que en las dos ediciones anteriores, el Foro contará con expertos a nivel nacional e internacional, bajo la dirección técnica de la Asociación Española de Franquicias.

Entre la ponencias que se presentarán, destacan: "**Cómo franquiciar mi negocio**", de Gonzalo Linao, consultor jefe de mundoFranquicia consulting; "**Claves para entender el contrato de franquicia**", de M^a Susana Fernández Iglesias, socia directora de Centro Franquicias; "**Cómo expandir mi negocio de forma eficiente: casos de éxito**", de Rubén Calleja, CEO de Expandenegocio.

Área Expositiva

Para esta edición, una amplia variedad de sectores estará representada en el Salón. Entre los que se pueden destacar el de ocio y el entretenimiento, hostelería y restauración, alimentación, moda, rotulación e impresión, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, servicios, principales consultoras y otras actividades emergentes.

Esta tercera edición se presenta con contenidos para los futuros franquiciados que acudirán al salón, ya que son muchas las empresas que acuden por primera vez a esta cita y que harán su presentación oficial, tales como: **Cash Express**, especializada en compra y venta de segunda mano; **Mikeli**, del sector inmobiliario; **Oh! B&S Perfums**, dedicados a la perfumería; **Pano Boutique**, franquicia de comunicación visual y rotulación; y **Spa Urbano**, expertos en salud y bienestar.

Además, como un valor añadido, estarán presentes las principales consultoras del sector como **mundoFranquicia consulting**, **Centro Franquicias**, **Agora Franquicias**, **Conteam Franquicias**, **Expandenegocio**, o **Franquicias en red**, que ofrecerán sus servicios a futuros franquiciados o a empresas que deseen franquiciar su negocio.

El salón cuenta con la colaboración de asociaciones e instituciones como el Gobierno Vasco, a través del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, el gobierno de Euskadi, el Ayuntamiento de Bilbao a través de Bilbao Ekintza, entre otros. La organización sigue estrechando colaboraciones con organismos del país vecino dado su carácter transfronterizo, entre los que destacan la Cámara Francesa de Comercio e Industria para el Norte de España y a la Federación Francesa de la Franquicia.

Como en años anteriores, la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) estará presente en esta edición, ya que gestiona la dirección técnica del Foro Franquicia Emprende y la del Premio FrankiNorte. El comité técnico del salón está presidido por Eduardo Abadía, director de AEF y director ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Franquicias; y la directora del salón, Raquel Robledo.

El Área Internacional & Máster Franquicia

Debido a la localización estratégica de la ciudad de Bilbao, en esta tercera edición de FrankiNorte se ha creado el **Área Internacional & Máster Franquicia**, con el objetivo de potenciar la presencia de empresas internacionales y constituir un punto de encuentro con futuros franquiciados, máster franquicias e inversores.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



Los premios de la III Edición del Salón FrankiNorte se entregaron a entidades destacadas del sector

- Los galardonados fueron Mikeli Franchise, No+Vello, Alfil.be, ByB, Erasky, Cash Express, Carlin y Xavier Vallhonrat (Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores)
- El Salón está recibiendo un gran número de visitantes atraídos por las soluciones de autoempleo, emprendimiento e inversión que muestran los más de 90 stands participantes.

Bilbao, 25 de septiembre 2015. Esta mañana el Salón FrankiNorte ha sido inaugurado oficialmente por **Nora Sarasola**, Directora de Bilbao Ekintza, **Ignacio Frau**, representante Cámara de Comercio Francesa en Bilbao, **Eduardo Abadía**, Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores y **Raquel Robledo**, Directora del Salón FrankiNorte. Entre las actividades realizadas esta mañana, el Salón FrankiNorte premió -una vez más- a firmas y entidades referentes en el sector, reconociéndolos con la entrega de la III edición de los Premios FrankiNorte.

Los premios, bajo la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores, ha galardonando a destacadas entidades en diferentes modalidades.

Mikeli Franchise, líder en el sector inmobiliario, fue premiada como *Concepto Novel en Franquicia más Novedosa*. Mientras, **No+Vello**, del sector de la belleza, ha sido galardonada con el *Premio a la Empresa Franquiciadora con Mayor Implantación Internacional en 2015*.

ByB, una franquicia de moda radicada en San Sebastián, ha sido galardonada con el premio al *Concepto en Franquicia Vasca más Novedosa*. Además, la también vasca **Eraski**, ha sido premiada como la *Empresa Franquiciadora que ha Creado más Puestos de Trabajo en 2014 y 2015*.

En la categoría de *Empresa Franquiciadora con Soporte Tecnológico más Novedoso*, el reconocimiento fue a parar para **Alfil.be**, franquicia de productos de oficina. Por su parte, el premio a la *Marca Internacional en Franquicia con Mejor Estrategia de Crecimiento en España en el ejercicio del año 2015*, ha sido otorgado a **Cash Express**, franquicia francesa que opera en el sector de la compraventa.

La empresa que se ha llevado el premio a la *Mejor Imagen de Stand*, ha sido para, **Panchito**, franquicia especializada en hostelería y restauración.

Además, el *Premio Libre Elección del Jurado* se otorgó a **Carlin**, franquiciadora líder en el sector de la papelería y material de oficina. Mientras que el galardón de *Libre Elección del Salón FrankiNorte* fue para **Xabier Vallhonrat**, Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores, por su destacada aportación al mundo de la franquicia.

La oportunidad del autoempleo, como eje central del Salón FrankiNorte

En los últimos años, cada vez es mayor el número de emprendedores que eligen el autoempleo como salida profesional y que, precisamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula de negocio: resultados más medibles y un negocio probado y testado.

El perfil de los visitantes a la III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios en Bilbao está conformado por:

- Personas con indemnizaciones laborales, con cualificación profesional, en busca de autoempleo.
- Personas que, a título individual o en calidad de empresarios, desean iniciar una actividad empresarial nueva y que cuenta con alguna infraestructura, local bien situado (normalmente) y desean invertir.
- Empresarios que desean invertir en nuevos negocios.
- Personas que, sin tener una decisión tomada, les atrae el mundo de la franquicia y desean ampliar conocimientos y opciones para valorar las diferentes posibilidades y ofertas.
- Inversores en masters franquicias.

Actividades del Salón para visitantes

Entre las actividades más destacables del Salón, que tiene entrada gratuita, se encuentra el **Foro Franquicia Emprende**, dónde los especialistas están abordando cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Al igual que en las dos ediciones anteriores, el Foro cuenta con expertos a nivel nacional e internacional, bajo la dirección técnica de la Asociación Española de Franquicias.

Entre la ponencias que se están presentando, destacan: "**Cómo franquiciar mi negocio**", de Gonzalo Linage, consultor ejecutivo de mundoFranquicia consulting; "**Claves para entender el contrato de franquicia**", de M^o Susana Fernández Iglesias, socia directora de Centro Franquicias; "**Cómo expandir mi negocio de forma eficiente: casos de éxito**", de Rubén Calleja, CEO de Expandenegocio.

Área Expositiva

Para esta edición, una amplia variedad de sectores está representada en el Salón. Entre los que se pueden destacar el de ocio y el entretenimiento, hostelería y restauración, alimentación, moda, rotulación e impresión, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, servicios, principales consultoras y otras actividades emergentes.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



La tercera edición de FrankiNorte se clausura en Bilbao

- La tercera edición del Salón FrankiNorte se celebró en el Palacio Euskalduna, de la capital vasca, los días 25 y 26 de septiembre.
- A la cita acudieron un buen número de visitantes con un perfil cualificado para conocer, de primera mano, el amplio abanico de propuestas de las más de 300 firmas representadas.
- FrankiNorte y sus colaboradores continúan con su papel evangelizador de la franquicia en el norte peninsular.

Bilbao, 28 de septiembre de 2015. La tercera edición del Salón FrankiNorte, cerró sus puertas en el Palacio Euskalduna con una importante participación de visitantes de perfil cualificado, entre los que predominaron emprendedores interesados en integrarse en la red de franquicias expositoras.

El Salón FrankiNorte, que tiene como ámbito de influencia Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y el mercado francés, convirtió a la capital vasca una vez más en el epicentro del negocio franquiciador y en el nexo de unión entre empresas y futuros franquiciados.

La coincidencia del Salón con un evento deportivo de ámbito internacional y los problemas de seguridad derivados del mismo, minimizó el número de visitantes que acudieron a la cita.

Según palabras de Raquel Robledo, directora del Salón FrankiNorte, el evento "continúa con su papel como vertebrador de la franquicia en la zona norte, introduciendo este modelo de negocio entre un tejido empresarial caracterizado por el negocio tradicional".

Los visitantes que recorrieron el Salón FrankiNorte, además del País Vasco, procedieron de Navarra, La Rioja, Cantabria, y de otras comunidades. Entre los expositores, se destacó la satisfacción respecto a acuerdos comerciales y al establecimiento de contactos en esta zona geográfica.

ÁREA INTERNACIONAL

En esta tercera edición del Salón FrankiNorte se creó el **Área Internacional & Máster Franquicia**, con el objetivo de potenciar la presencia de empresas internacionales y constituir un punto de encuentro con futuros franquiciados, máster franquicias e inversores.

FORO FRANQUICIA EMPRENDE

Además, se llevó a cabo el "Foro Franquicia Emprende", con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Este foro contó con la participación de especialistas de las principales consultoras, que abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio y con la presentación comercial de marcas expositoras como Subway, La Botica de los Perfumes, Spa Urbano o Halcourier.

PREMIOS FRANKINORTE

Entre las actividades realizadas, el Salón FrankiNorte premió -una vez más- a firmas y entidades referentes en el sector, reconociéndolos con la entrega de la III edición de los Premios FrankiNorte.

Los premios, bajo la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores, ha galardonando a destacadas entidades en diferentes modalidades.

Mikelí Franchise, líder en el sector inmobiliario, fue premiada como *Concepto Novel en Franquicia más Novedosa*. Mientras, **No+Vello**, del sector de la belleza, ha sido galardonada con el *Premio a la Empresa Franquiciadora con Mayor Implantación Internacional en 2015*.

ByB, una franquicia de moda radicada en San Sebastián, ha sido galardonada con el premio al *Concepto en Franquicia Vasca más Novedosa*. Además, la también vasca **Eraski**, ha sido premiada como la *Empresa Franquiciadora que ha Creado más Puestos de Trabajo en 2014 y 2015*.

En la categoría de *Empresa Franquiciadora con Soporte Tecnológico más Novedoso*, el reconocimiento fue a parar para **Alfil.be**, franquicia de productos de oficina. Por su parte, el premio a la *Marca Internacional en Franquicia con Mejor Estrategia de Crecimiento en España en el ejercicio del año 2015*, ha sido otorgado a **Cash Express**, franquicia francesa que opera en el sector de la compraventa.

La empresa que se ha llevado el premio a la *Mejor Imagen de Stand*, ha sido para **Panchito**, franquicia especializada en hostelería y restauración.

Además, el *Premio Libre Elección del Jurado* se otorgó a **Carlin**, franquiciadora líder en el sector de la papelería y material de oficina. Mientras que el galardón de *Libre Elección del Salón FrankiNorte* fue para **Xabier Vallhonrat**, Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores, por su destacada aportación al mundo de la franquicia.

AGRADECIMIENTOS

Raquel Robledo, directora de FrankiNorte 2015, quiso agradecer "a las más de 250 instituciones, asociaciones y colegios profesionales nacionales e internacionales, que colaboraron con la difusión del Salón, así como a los participantes y colaboradores institucionales que estuvieron presentes, **Nora Sarasola**, Directora de Bilbao Ekitza, **Ignacio Frau**, representante Cámara de Comercio Francesa en Bilbao o **Eduardo Abadía**, Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores".

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector

FRANQUInews

franquicias
aldia 

100
franquicias.com



La red de franquicias No+Vello participará en la próxima edición de Frankinorte

La franquicia líder en fotodepilación y fotorrejuvenecimiento IPL, [No+Vello](#), impulsará el empleo en el norte de la península participando en el Salón Frankinorte. Allí, se ofrecerá su plan de negocio que garantiza accesibilidad plena al emprendedor con una inversión desde 15.000 euros, gracias a la financiación propia del 50%, coste de la franquicia.

Por consiguiente, este saber hacer ha llevado a la [enseña de estética y belleza](#) a ocupar el puesto número 41 en la lista de las franquicias internacionales más rentables de 2015, según el ranking elaborado por la consultora internacional Franchise Direct, siendo la segunda marca española de esta lista y la única a nivel mundial del sector de la belleza.

"Desde No+Vello hacemos todo lo posible para reducir los riesgos de nuestros franquiciados, desde la financiación a la hora de comenzar con el negocio a una formación continua y un apoyo permanente desde la central", expresa Beatriz Juárez, Directora de Comunicación y Marketing de No+Vello.

De este modo, los emprendedores que acudirán al salón Frankinorte los días 25 y 26 de septiembre, en el Palacio Euskalduna de la ciudad de Bilbao, podrán conocer de primera mano las ventajas de formar parte de esta franquicia ya consolidada a nivel nacional e internacional.

"la fórmula de franquicia debe su éxito a su fortaleza, su capacidad de resistencia en periodos difíciles y a su carácter innovador. No+Vello es una marca fuerte en el ámbito de la belleza y una de las mejores opciones de autoempleo para jóvenes emprendedores o parados", finaliza Juárez.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



FRANQUInews



Loomis, compañía internacional, líder en la gestión del efectivo en la sociedad, participará en la III edición del Salón Frankinorte.

Loomis, compañía internacional, líder en la gestión del efectivo en la sociedad, participará en la III edición del Salón Frankinorte.

Loomis Spain, compañía líder internacional en el transporte y gestión del efectivo en la sociedad, este año ha abierto una nueva delegación en la provincia de Vizcaya, pretendiendo con ello dar mayor cobertura y servicio en el área del País Vasco.

La Compañía estará presente en la III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios en Septiembre de 2015, donde presentará el producto "Punto Seguro"; un sistema integrado de seguridad, que le proporciona la solución a la gestión del efectivo que su negocio necesita.

PuntoSeguro, facilita y garantiza los procesos del manejo de efectivo, sin que tenga que invertir en maquinaria ajena a su negocio, ahorrándole tiempo y dinero.

La compañía cuenta con una estructura de más de 440 delegaciones, repartidas en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica, con más de 22.000 empleados. Loomis Spain cuenta con una estructura de 32 delegaciones, dotadas con la última tecnología para procesar y gestionar, el efectivo depositado por sus clientes.

FrankiNorte, el Salón de la Franquicia & Negocios con sede en Bilbao y con ámbito de influencia de visitantes de Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria y el mercado francés, celebrará su III edición los días 25 y 26 de septiembre de 2015 en el Palacio Euskalduna.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



Ofimática proveedor en desarrollos informáticos participará en el Salón Frankinorte

Los días 25 y 26 de Septiembre tendrá lugar la celebración del Salón Frankinorte en Bilbao y será el Palacio Euskalduna la sede del certamen. En esta nueva convocatoria el salón acoge a la empresa OFIMATICA, la cual ofrece soluciones a las empresas franquiciadoras en diversos soportes informáticos.

OFIMATICA es una empresa fundada en 1.981, fabricante de software de gestión, con una cartera de más de 16.000 programas vendidos y con oficinas abiertas en España (Jaén y Madrid), México, Chile, Perú y distribuidores en toda España, Guatemala, Panamá...

En estos 34 años han transmitido fiabilidad y credibilidad, habiendo logrado una fidelidad total por parte de Clientes y Distribuidores. Mantienen sus programas en continua innovación, desarrollando y adaptando más de 4 versiones anuales de los 30 programas que poseen.

Están muy focalizados a sectores como el Comercio, Hostelería, Turismo, Salones de Estética, Hoteles, Escuelas de Formación, Servicios... a los que unen soluciones corporativas de Intranets, CRM, marketing... escalando sus programas OFI con soluciones para FRANQUICIAS, Cadenas, Grupos de Compras y Gestión, etc.

Disponen de Soluciones para:

· Crear la INTRANET de su Franquicia para la mejora de la comunicación con sus Franquiciados y el personal de todos los departamentos

· Programas de FIDELIZACION con manejo de puntos, tarjetas, regalos... con manejo de las campañas desde la Central

· Software de GESTION diseñados específicamente para franquicias de sectores como Comercio y Distribución, Restaurantes, Peluquerías y Centros de Estética, Agencias de Viaje, Servicios, Escuelas, Academias... además de Contabilidad y Calidad.

· CONSOLIDACIÓN en Central de todos los datos y procesos del día a día comerciales y gerenciales: pedidos a proveedores, manejo de almacenes, precios y tarifas, obtención de estadísticas e informes...

· Software CRM para aprovechar todas las oportunidades de negocio, con mejor seguimiento y conocimiento de los Clientes reales y potenciales, tanto desde la Central como facilitándoselo a sus Franquiciados

· Ofrecer WIFI gratis, pero interactuando con los Clientes de sus Franquicias con Campañas, Sorteos, ...

Una oportunidad para el sector de la franquicia conocer de primera mano en el Salón Frankinorte, las ventajas que la compañía OFIMATICA les ofrece.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



Cash express lider frances en cadenas de compraventa inicia su expansión en españa

Cash express lider frances en cadenas de compraventa inicia su expansión en españa

Los días 25 y 26 de Septiembre abrirá sus puertas el Palacio Euskalduna a la tercera edición del Salón Frankinorte. Los datos económicos favorables que presenta esta área geográfica, siendo estos los más próximos a los estándares europeos desde nuestro país, ha sido decisivo para que la cadena francesa Cash Express haya elegido al salón Frankinorte como plataforma para su expansión en nuestro país.

Con un volumen de negocios de 80 millones de euros en 2014, más de 5 millones de artículos de segunda mano vendidos al año en toda la red, y una red de más de 110 puntos de venta, Cash Express se ha convertido en 13 años en una de las franquicias más competentes en Francia. Tras haberse instalado en los departamentos de ultramar franceses, en Bélgica y en Portugal, la cadena emprende a partir de ahora su desarrollo en el territorio español con su presentación oficial en el salón Frankinorte.

CASH EXPRESS UNA FRANQUICIA COMPETENTE

Cash Express fue creada en 2001 y a día de hoy cuenta con 670 personas trabajando en toda su red, con una media de 7 millones de clientes.

Su éxito se debe en parte a los principios fundacionales de la cadena: confianza, accesibilidad, modernidad y profesionalidad. Para conservar su competitividad y su filosofía de empresa, Cash Express innova constantemente y se compromete con el respeto del medio ambiente, de sus colaboradores y de sus clientes. El mercado de ocasión nunca había ido tan bien, es ahora un fenómeno de modo de vida sostenible.

DESARROLLO EN ESPAÑA

Desde siempre, España se impone como una elección de corazón y de razón en el desarrollo internacional de la cadena: la proximidad geográfica favorable y el actual dinamismo del sector de la franquicia en nuestro país permiten presagiar grandes oportunidades de crecimiento y el objetivo de abrir cerca de cincuenta tiendas en el territorio español en los próximos años. Cash Express pretende de este modo continuar la profesionalización y la valorización de la compraventa ante los españoles ofreciéndoles acceso a un concepto más profesional, más gratificante y más libre, contribuyendo así a la adopción de esta nueva forma de consumo.

SOBRE CASH EXPRESS

Cash Express es una cadena de compraventa fundada en 2001 y dirigida por Roger Beille, quien se ha convertido en el jefe de una de las franquicias más competentes de Francia. Con un volumen de negocios de 80 millones de euros en 2014, más de 110 puntos de venta abiertos hoy en día y una decena en proceso de apertura, la cadena demuestra así que la compraventa se impone como un modo de consumo que se ha convertido en ineludible. Es la única cadena de su sector que se ha lanzado con un verdadero enfoque ciudadano. Como miembro fundador del "Club Génération Responsable®" junto con el Ministerio de Ecología, la cadena establece así compromisos mayores para reducir su huella ecológica. En 2008, Cash Express recibió el distintivo de "Franchise Green" de la Federación Francesa de la Franquicia.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



Ágora Franquicias participa en FrankiNorte 2015

- El Salón de la Franquicia FrankiNorte, se ha Convertido En un encuentro Estratégico Que favorece La Conexión Entre Empresas expositoras y potenciales franquiciados.

La consultora Ágora Franquicias asistirá el viernes 25 y el sábado 26 de septiembre al Salón de la Franquicia FrankiNorte en el Palacio Euskalduna, Bilbao. Este evento se ha convertido en un encuentro de referencia en el norte peninsular y cuenta ya con más de 90 espacios y 300 marcas confirmadas.

Debido al éxito de anteriores ediciones, FrankiNorte celebra ya su III Edición y ha logrado mantenerse como uno de los creadores en generación de soluciones de autoempleo y en proyección de franquicias desarrolladas por emprendedores.

En esta III Edición de FrankiNorte la consultora Ágora Franquicias se situará en el stand N° 53, en el pasillo central, donde el equipo profesional de Ágora ofrecerá información personalizada a las personas interesadas que se acerquen a conocer los pasos a seguir para poder franquiciar su negocio. Además, la consultora facilitará a los asistentes obtener todo tipo de información sobre los servicios de consultoría en los que son especialistas.

Según comenta Ana Vizcaíno CEO de Ágora Franquicias, “el sector de las franquicias es un sector en constante crecimiento y una oportunidad para aquellos empresarios que estén dispuestos a dar un paso más con su negocio”.

Ágora Franquicias es la consultora líder en Extremadura que ayuda a empresas exitosas a expandir su negocio bajo el modelo de Franquicia. Además su departamento de Expansión ayuda a aquellas personas que estén buscando invertir su dinero en un negocio, a analizar y descartar las distintas alternativas del mercado.

Si necesitas más información de esta u otras feria visita nuestra sección dedicada.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



Las franquicias Conteam y Maskcopas juntas en Frankinorte

La exitosa franquicia acude a la feria de Bilbao con el apoyo de la consultora en su expansión.

Los próximos días 25 y 26 de septiembre se celebra la III Edición del Salón de la Franquicia y Negocios en el Palacio de Euskalduna, Bilbao. Se darán cita las franquicias más punteras de los sectores con más acogida entre el público e inversores. Consultoras como Conteam:Franquicias acompañan a las enseñas para asesorar con equipos profesionales a todos aquellos interesados en abrir una franquicia.

En esta edición la franquicia de hostelería Maskcopas presenta un modelo de negocio estable, afianzado y unos datos muy atractivos para inversores. Montar uno de sus establecimientos es un éxito asegurado gracias a un modelo rentable y un desarrollo de todas las facetas del negocio ideado por expertos en hostelería, comunicación y finanzas.

El departamento de proyectos de Conteam:Franquicias desarrolla trabajos de consultoría para aquellos negocios que, como Maskcopas, encuentran en el sistema de franquicia un modo ágil, estable y seguro de crecer exponencialmente. Además, una vez desarrollado el proyecto, la consultora acompaña y asesora a las enseñas a la hora de emprender su expansión, como ejemplo la presencia en Frankinorte, una oportunidad para el crecimiento en la zona norte.

Tanto la franquicia Maskcopas como la consultora Conteam:Franquicias forman parte de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), ambas cuentan con el respaldo y las garantías de ser equipos profesionales de confianza.

Maskcopas y Conteam:Franquicias estarán presentes en Frankinorte los próximos viernes 25 y sábado 26 en el Palacio de Euskalduna, Bilbao.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



Best Franchisee of the World, presente en FrankiNorte 2015

La selección del mejor franquiciado español se celebrará el próximo 29 de Octubre, evento en el que se decidirá qué emprendedores nacionales nos representarán en la final mundial. La organización de Best Franchisee of the World Final Nacional España sorteará en la feria Frankinorte 2015 una inscripción gratuita para aspirar al ansiado premio.

Best Franchisee of the World (BFW) Final Nacional España, la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y el Salón FrankiNorte, que será celebrado en Bilbao durante los días 25 y 26 de Septiembre en el Palacio Euskalduna, fortalecen sus lazos de colaboración. Para celebrar las buenas relaciones entre estas organizaciones, durante la III edición de la feria se efectuará un sorteo entre los participantes presentes en el recinto, cuyo premio consistirá en la inscripción gratuita de una enseña para optar a uno de los puestos aspirantes al galardón.

“Best Franchisee of the World” es una garantía que premia a los franquiciados a nivel mundial. No sólo es un galardón, sino un evento internacional considerado como el “Oscar de la franquicia”, en el que participan marcas y empresarios de más de 30 países del mundo.

Además, la distinción funciona como instrumento que ayuda a los directivos de las franquicias a motivar, inspirar y recompensar a las personas que cada día trabajan en su empresa.

Este año, la organización presentará varias novedades para impulsar el crecimiento del sistema de franquicias en España, premiando así el esfuerzo de los franquiciados más destacados. De este modo, FrankiNorte refuerza su compromiso con este premio considerado como el más importante que se entrega a las franquicias a nivel internacional.

En cada país es un jurado calificador quien selecciona a los mejores franquiciados nacionales, propuestos por sus marcas. En España, un jurado de expertos que encabezan los miembros de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) selecciona a cuatro finalistas, que acudirán a la final mundial.

En 2014 el equipo nacional ocupó el primer y quinto puesto mundial, todo un hito en la historia de este galardón.

- See more at: <http://www.portalforofranquicias.com/es/noticias-franquicias/best-franchisee-of-the-world,-presente-en-frankinorte-2015-n853#sthash.oDkFdzt.dpuf>

En esta edición la franquicia de hostelería Maskcopas presenta un modelo de negocio estable, afianzado y unos datos muy atractivos para inversores. Montar uno de sus establecimientos es un éxito asegurado gracias a un modelo rentable y un desarrollo de todas las facetas del negocio ideado por expertos en hostelería, comunicación y finanzas.

El departamento de proyectos de Conteam: Franquicias desarrolla trabajos de consultoría para aquellos negocios que, como Maskcopas, encuentran en el sistema de franquicia un modo ágil, estable y seguro de crecer exponencialmente. Además, una vez desarrollado el proyecto, la consultora acompaña y asesora a las enseñas a la hora de emprender su expansión, como ejemplo la presencia en Frankinorte, una oportunidad para el crecimiento en la zona norte.

Tanto la franquicia Maskcopas como la consultora Conteam: Franquicias forman parte de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), ambas cuentan con el respaldo y las garantías de ser equipos profesionales de confianza.

Maskcopas y Conteam: Franquicias estarán presentes en Frankinorte los próximos viernes y sábado 26 en el Palacio de Euskalduna, Bilbao.

Noticia publicada en los siguientes medios especializados y del sector



La inmobiliaria de lujo Mikeli hará su presentación al medios en FrankiNorte

MIKELI, líder del mercado inmobiliario de lujo en Cantabria, hace oficial su irrupción en el sector de la franquicia confirmando su asistencia a Frankinorte, que se celebrará el 25 y 26 de septiembre en el palacio Euskalduna de BILBAO.

La proximidad geográfica a Cantabria y la consecuente reciprocidad de clientes y referencias, así como el interés prioritario por el mercado vasco, la localización estratégica de la ciudad de Bilbao(ubicada en el llamado "Eje Atlántico" de la UE), y la confianza plena en la organización, que es garantía de éxito, han hecho que MIKELI se decida por FRANKINORTE para su presentación ante los medios y el sector.

Con un proyecto inmobiliario, iniciado hace casi una década, paradójicamente cimentado y acrecentado durante los años de crisis, y después de alcanzar y mantenerse los últimos años en el liderato de las inmobiliarias de Cantabria, MIKELI se ha decantado por la franquicia como su modelo de expansión nacional e internacional.

Según palabras de Antonio Avilés, CEO en MIKELI, "Irrumpimos con un proyecto de franquicia NOVEDOSO, SÓLIDO y TESTADO durante la última década, para ocupar un vacío en un segmento de mercado muy exigente: el alto, muy alto y lujo. Nuestra trayectoria creciente año tras año, los estudios de mercado, el consejo de nuestros asesores, el entusiasmo de nuestros clientes y los indicadores macroeconómicos para un futuro próximo, han hecho que sea ahora, y no antes ni después, el inicio de este ambicioso proyecto empresarial, cuyo objetivo es la apertura de 200 oficinas en el mundo en 10 años, incluidas las máster"

Así FRANKINORTE continua su crecimiento y se sitúa como el salón que ofrece una propuesta innovadora de éxito para todos aquellos inversores en franquicia o en máster franquicia.

Noticias en asociaciones colaboradoras de FrankiNorte

- COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE LA RIOJA:
http://www.coaclarioja.es/fileadmin/coac/pdf/varios/VISITANTES_FrankiNorte.docx.pdf
- PORTALPARADOS.ES:
<http://www.portalparados.es/iniciativa/32164/2015/09/23/Frankinorte-contara-este-viernes-y-sabado-en-Bilbao-con-300-marcas-nacionales-e-internacionales>
- ASOCIACION MUJERES EMPRESARIAS DE CANTABRIA (AMEC)
<http://empresariascantabria.com/salon-frankinorte/>
- COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE BIZKAIA (COACBI)
<http://www.coacbi.com/Canales/Ficha.aspx?IdMenu=0c9a0692-a898-41f3-8085-d15d285281ca&Cod=7d2eb90e-7687-48e0-a886-e34e3990a7c9>
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CANTABRIA:
<http://empresariascantabria.com/asociadas/salon-frankinorte/>
- COL.LEGI D'AGENTS COMERCIALS DE LLEIDA:
<http://coaclleida.cat/tag/frankinorte/>
- ASOCIACION DE EMPRESARIOS VALLE DE ARANGUREN (AEVA) NAVARRA:
<http://www.empresasdearanguren.com/assets/files/VISITANTES-FrankiNorte.docx.pdf>
- GOBIERNO DE CANTABRIA - CANTABRIA EMPRENDEDORA
<http://www.cantabria.es/web/cantabria-emprededora/noticias/-/noticia/3483646>
- ADL AYUNTAMIENTO DE TRAPAGARAN – BIZKAIA
<http://aedltrapagaran.blogspot.com.es/2015/07/frankinorte-una-oportunidad-de.html>
- CONSORCIO EDER - NAVARRA
<http://www.consorcioeder.es/iii-edicion-del-salon-de-la-franquicia-frankinorte/>
- COL.LEGI D'AGENTS COMERCIALS DE BARCELONA
<http://www.coacb.com/portal/?pagina=agenda&id=414>
- LAUDIO UDALA - AGENCIA DE DESARROLLO DEL AYUNTAMIENTO DE LLODIO
<http://www.laudiogarapenagentzia.net/eu/ote/emprender/5/doc?id=39730>
- CONFEDERACIÓN EMPRESARIOS DE LA RIOJA – EMPRENDE RIOJA
http://www.emprenderioja.es/files/VISITANTES_FrankiNorte.docx.pdf
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA RIBER (AER): <http://www.infoaer.com/iii-edicion-del-salon-de-la-franquicia-negocios/>
- AYUNTAMIENTO DE CALAHORRA - PROMOCIÓN ECONÓMICA:
<http://www.preac.es/iii-edicion-de-frankinorte-el-salon-de-la-franquicia/>
- ISKUMER - OBSERVATORIO DEL COMERCIO - GOBIERNO VASCO:
<http://ikusmer.blog.euskadi.net/?s=FRANKINORTE&lang=es>

Entrevistas publicadas a Raque Robledo, directora del FrankiNorte



“El futuro del sistema de franquicias es prometedor”

<http://www.forumbfw.com/raquel-robledo-directora-de-frankinorte-el-futuro-del-sistema-de-franquicias-es-prometedor/>



"En franquicia el papel de la mujer es fundamental, por nuestra naturaleza gestora y emprendedora"

<http://www.franquiwoman.com/entrada/entrevistas/raquel-robledo-en-franquicia-el-papel-de-la-mujer-es-fundamental-por-nuestra-naturaleza-gestora-y-emprendedora/9/>



“Contamos con un área internacional para empresas extranjeras que busquen expansión en España”

<http://www.franquiwoman.com/entrada/entrevistas/raquel-robledo-en-franquicia-el-papel-de-la-mujer-es-fundamental-por-nuestra-naturaleza-gestora-y-emprendedora/9/>



Entrevista el 24 de septiembre

<http://www.gestionaradio.eu/evento/3er-salon-de-la-franquicia-y-negocios-frankinorte/>

Anuncios en prensa digital

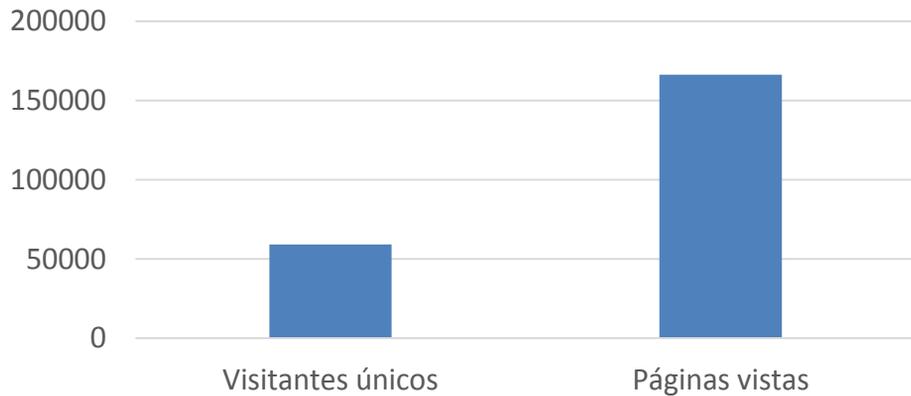


Estos banner fueron insertados en publicaciones digitales de:

- Diario Vasco
- Diario Montañés
- El Diario de Navarra
- El Diario de La Rioja



Visitas a www.frankinorte.com durante Septiembre de 2015



■ Serie 1

- HOME
- NOTICIAS
- FICHA TÉCNICA
- ÁREA EMPRENDEDOR
- BILBAO
- EUSKALDUNA
- INFO EXPOSITOR
- EXPOSITORES
- ACTIVIDADES
- PREMIO
- INFO VISITANTES
- COMUNICACIÓN
- CONTACTO
- EDICIONES ANTERIORES

Seleccionar idioma ▼

Solicita tu invitación

Frankinorte es la mejor propuesta para comenzar un buen negocio. Acuda a Bilbao y elija el suyo.

La seguridad que brinda el sistema de franquicia para ser empresario independiente, formando parte de una amplia estructura con experiencia en la organización empresarial, es una opción cada vez más demandada por aquellos que ambicionan convertir su idea empresarial en un negocio de éxito.

Aquellos que, quizá como usted, estén interesados en montar su propio negocio, rentabilizar pequeños capitales, aprovechar locales comerciales o autoemplearse, invertir en franquicia o ser un máster franquiciado tienen en el Salón Frankinorte una oportunidad única para conocer de primera mano interesantes propuestas a nivel nacional e internacional.

Por otra parte si usted tiene un negocio de éxito, la franquicia es una estrategia comercial que permite a las empresas crecer disminuyendo el riesgo que supone

Esta web utiliza cookies para obtener datos estadísticos de la navegación de sus usuarios. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. [Más información](#) [Cerrar](#)

Dinamización de información sobre la feria en las redes sociales: Facebook, Twitter, Linked-In, entre otras



<https://www.facebook.com/frankinorte>



<https://www.linkedin.com/company/3117241?trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%3Acompany%2CclickedEntityId%3A3117241%2Cidx%3A1-1-1%2CtarId%3A1444063461660%2Ctas%3Afrankinorte>



<https://twitter.com/frankinorte>

Otros datos



“Oportunidad de expansión en un área geográfica, que cuenta con unos datos económicos más próximos a los estándares europeos”

“Área con datos económicos favorables”

FRANKINORTE
franquicias & negocios

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios
25 y 26 de Septiembre 2015. Palacio Euskalduna. Bilbao 2015

www.frankinorte.com

Avance firmas:



Area Internacional:



Colaboran:



SOLICITE INFORMACIÓN

www.frankinorte.com

Envío de mailing a través de organismos colaboradores de sus correspondientes países y medios especializados a más de 300.000 contactos



FRANKINORTE
franquicias & negocios

Palacio Euskalduna - Bilbao

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios
Viernes + sábado de septiembre
25 y 26 2015

¿BUSCAS UNA SOLUCIÓN DE AUTOEMPLEO?

Además podrás asistir a:
FORO FRANQUICIA EMPRENDE
con expertos ponentes del sector

¡Ven a FrankiNorte!

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO SECTORES EMERGENTES INVERSIÓN EN FRANQUICIAS

Con la colaboración de



www.frankinorte.com [facebook.com/frankinorte](https://www.facebook.com/frankinorte) twitter.com/frankinorte

ENTRADA GRATUITA

40,000 carteles pegados en las calles de las principales ciudades de la zona norte, como Bilbao, San Sebastián, Vitoria, Pamplona, Logroño o Santander

Invitaciones en varios idiomas



INVITACIÓN

Bilbao 2015

III Edición del Salón de la Franquicia & Negocios

25 y 26 septiembre 2015

Palacio Euskalduna

FN
FRANKINORTE
franquicias & negocios

www.frankinorte.com  facebook.com/frankinorte  twitter.com/frankinorte



CONVITE

Bilbao 2015

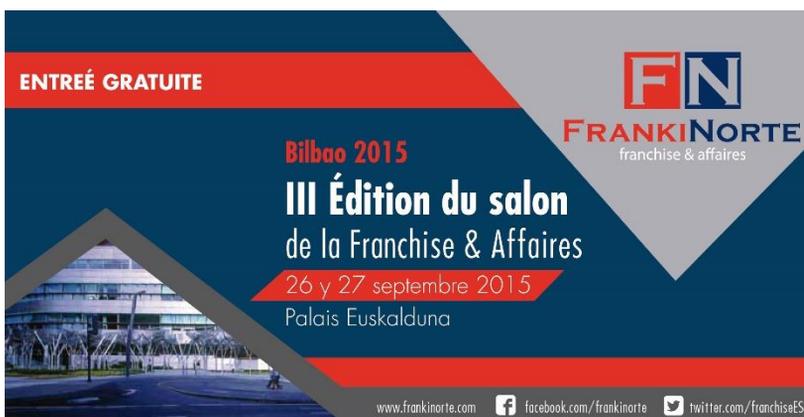
III Edição do Salão de Franchising & Negócios

25 e 26 de Setembro de 2015

Palácio Euskalduna

FN
FRANKINORTE
franchising & negócios

www.frankinorte.com  facebook.com/frankinorte  twitter.com/frankinorte



ENTRÉE GRATUITE

Bilbao 2015

III Édition du salon de la Franchise & Affaires

26 y 27 septembre 2015

Palais Euskalduna

FN
FRANKINORTE
franchise & affaires

www.frankinorte.com  facebook.com/frankinorte  twitter.com/franchisesESP